

## 韩国釜山游戏展览会G-STAR

### 展会信息

举办时间：2019-11-14 至 2019-11-17  
举办周期：一年一届  
国家地区：亚洲—韩国—釜山  
展馆名称：韩国釜山会展中心Busan Exhibition & Convention Center  
主办单位：韩国文化观光部 釜山市政府  
展馆面积：20000平方 客商流量：296169人 展商数量：617家

### 展会介绍

展览会是在文化观光部和情报通信部的支持下举办，是以网络、手机为中心，覆盖手柄、个人电脑、大型游戏机等整个游戏平台的大规模全球性展览会。GSTAR的最大特点是不同于过去B2C为主的展览，而是加强商务的展览会。在此次展览会，将各自运营作为专门商务馆的B2B馆和作为一般宣传的B2C馆，且向参展企业提供商务配对及出口洽谈会、IR研讨会等各种商务支持。此外，通过游戏产业界领导参加的KGC讨论会、游戏联赛、戏服扮演等，加强可以让观众共同参与的节目，将会成为全球任何游戏玩家都可以享受的活动。GSTAR组织委员会展览事务局的郑文景局长估计：“通过大韩民国政府和有关机构的不断关心和国内外主流企业的积极参加，GSTAR与东京的TGS、中国China Joy一起，将成长为代表亚洲的游戏展览会。”

### 展品范围

游戏:电子游戏、网络游戏、移动游戏、电动游戏及游戏软件开发商  
设备:电信设备、电视游乐器、游戏机、个人电脑、掌上电脑、多媒体相关产品  
软件:游戏软件、教育软件、家用及其他软件、认证代理机构、售后服务机构、游戏延伸产品  
服务和技术:游戏培训机构、游戏外包服务与提供商、国际游戏营销策划机构、游戏国际产权交易、游戏技术交流与合作等

### 上届回顾

韩国釜山游戏展览会G-STAR是由韩国文化观光部 釜山市政府举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开韩国市场非常重要的一个平台，韩国釜山游戏展览会G-STAR上届吸引来自617家参展企业，客商数量达到296169人，展会是韩国釜山会展中心Busan Exhibition & Convention Center在举办，展会面积达到20000平方。

### 展会图片

