

上海国际亲子展览会Parentingfair

展会信息

举办时间：2020-07-17 至 2020-07-19

举办周期：一年一届

国家地区：亚洲—中国—上海

展馆名称：上海展览中心Shanghai Exhibition Center SEC

主办单位：中国国际经济技术交流中心 上海市家庭服务业行业协会

展馆面积：20000平方 客商流量：30000人 展商数量：300家

展会介绍

据最新数据显示，目前中国亲子行业整体市场规模已突破2万亿元。二胎政策的利好使新生儿人口稳步增长，亲子家庭基数持续扩大；同时家庭消费实力和消费观念也在不断升级，家庭对亲子相关产品的消费需求与日俱增。预计未来中国的亲子行业整体市场规模会迎来一个快速增长期，2019年，中国亲子行业市场规模有望突破3万亿。为助力亲子产业升级、推动亲子行业快速发展，传递亲子生活新概念，由国家商务部批准，中国国际经济技术交流中心与上海市家庭服务业行业协会主办，上海比歌弗展览有限公司承办的上海国际亲子博览会Parentingfair，经过三年的发展正迅速成长，海内外参展商、专业观众数量、亲子家庭数量及展出面积逐年攀升，现已确立成为亲子行业以品牌推广、资本对接、商贸洽谈、渠道拓展B2B及学员招生、家庭体验B2C的重要平台。第五届上海国际亲子博览会Parentingfair将在上海展览中心继续精彩上演。展会将通过丰富的产品、高端的互动活动及多样化的展示深度影响参会亲子家庭，助力品牌普及以及渗透工作，进而深度影响专业观众。本届展会无论从展会组织还是展商服务都将有诸多创新和变化。

展品范围

亲子教育专区:儿童培训机构、语言培训机构、艺术培训机构、运动培训机构、益智培训机构等；幼儿园、早教机构、国际学校、出国留学、幼小衔接、奥数补习班等；营地教育、夏令营、亲子营、亲子拓展培训等；创客教育：机器人教育、少儿编程等

亲子服务专区:亲子服务、亲子摄影、亲子DIY、室内游乐园、儿童游乐中心、儿童职业体验馆、亲子游泳中心、儿童理发、主题餐厅、儿童保险、专用金融服务等；亲子阅读：少年儿童出版商、数字、电子出版商、书店、图书、教材、绘本、有声读物、立体书、图画书、卡片、插画书、绘画和涂色书、美术绘画、亲子绘本馆、亲子游：各类亲水、温泉、海滨、邮轮、主题乐园、生态体验、科普探索、极限运动、海外游学等主题的出境亲子游、国内及周边亲子游，个性化定制，邮轮、游艇、景区景点、主题乐园、水上乐园、亲子酒店、旅游度假区等

亲子产品专区:亲子智能硬件、装备、益智玩具，智能教具、智能手表、手环、智能眼镜、智能安全书包、智能防丢鞋、智能体温计、AR、VR儿童教育产品、家庭机器人、儿童学习机器人、儿童汽车座椅、其他安全产品及装备等；亲子家居、亲子整体家居定制、儿童房主题定制、童车、童床、儿童专用家具、儿童家电及空气净化、儿童房设计装饰、儿童专用墙面涂料及墙纸、其他专用环保材料等；亲子游乐设施、设备：历险、魔幻、动漫、奇幻、恐龙乐园、未来世界、海底世界等主题娱乐项目；

上届回顾

上海国际亲子展览会Parentingfair是由中国国际经济技术交流中心 上海市家庭服务业行业协会举

办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台，上海国际亲子展览会 Parentingfair上届吸引来自300家参展企业，客商数量达到30000人，展会是上海展览中心Shanghai Exhibition Center SEC在举办，展会面积达到20000平方。

展会图片

