

印尼雅加达网络展

展会信息

举办时间：2018-05-12 至 2018-05-15

举办周期：一年一届

国家地区：亚洲—印尼—雅加达

展馆名称：雅加达会展中心Jakarta International Expo

主办单位：印尼雅加达国际会展公司

展馆面积：10000平方 客商流量：8000人 展商数量：320家

展会介绍

印尼雅加达网络展是印度尼西亚唯一的通讯与IT类展会它是信息科技、通信应用等领域商家进行产品展示、技术交流、开拓市场的重要平台，同时也为教育、医院、家庭以及政府领域运用的IT技术提供了巨大的潜在商业机会。中国电信等运营商一直积极关注印尼市场，中兴和华为等中国通讯设备供应商均拿下了印尼市场电信采购大单。印尼是中国企业走出去战略的主要目标市场，也是我国“一带一路”战略中极其重要的一环，中国政府和企业重视对印尼市场十分重视。中国电信等运营商正在积极关注印尼市场，中兴和华为等中国通讯设备供应商均拿下了印尼市场电信采购大单，印尼是中国企业走出去战略的主要目标市场。该展会聚集了世界上通讯行业内的各大主导品牌，主导着业内的潮流走向趋势。该展会高度的国际性和供应的多元性为参展商和参观商之间构筑了一个交流平台，从而让参与者有不断扩张业务的商机，当之无愧为业内最大、辐射最广的专业贸易展览会。2016年印尼雅加达网络展有来自美国、澳大利亚、加拿大、捷克、德国、法国、英国、意大利、西班牙、瑞士、印度、韩国、新加坡、马来西亚、中国等多个国家和地区的300多家企业参展。中国电信等运营商一直积极关注印尼市场，中兴和华为等中国通讯设备供应商均拿下了印尼市场电信采购大单。

展品范围

印尼雅加达网络展展出：通讯设备、配件、交换机、配线架、天线、发射器、车载、收发站、光纤网络传输产品；通讯终端产品、连接件、机顶盒、线缆、对讲机、GPS导航仪、手机、电脑及配件、数据存储介质、电源设备、计费系统、计算机语音集成、安防产品、资讯安全及网络解决方案；移动通信、无线互联通信产品、增值服务（短信/多媒体讯息/WAP）、卫星通信、广播电视产品、数字卫星接收机等接入技术；检验与测试设备、电子商务等；IC卡及智慧卡技术等。

上届回顾

印尼雅加达网络展是由印尼雅加达国际会展公司举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开印尼市场非常重要的一个平台，印尼雅加达网络展上届吸引来自320家参展企业，客商数量达到8000人，展会是雅加达会展中心Jakarta International Expo在举办，展会面积达到10000平方。