

印度班加罗尔航空展览会

展会信息

举办时间：2019-02-20 至 2019-02-25

举办周期：两年一届

国家地区：亚洲—印度—班加罗尔

展馆名称：班加罗尔国际会展中心Bangalore International Exhibition Centre

主办单位：印度国防部

展馆面积：44000平方 客商流量：50121人 展商数量：600家

展会介绍

印度班加罗尔国际航空展是印度规模最大的航展，每两年举行一次，主要供各参展企业展示最新军用战机和民用飞机。首届展会与1996年举办，此后展会规模迅速扩大，吸引了众多航空公司和军方代表、政府代表等专业人士参展。是印度以至亚洲最重要的航空展览会之一。商机无限中印双边贸易关系滞后于中印自身经济发展的速度，仍然存在巨大发展空间。印度正在进行航空业改革，有助于印度航空业的加速发展。未来5年，印度政府计划投资5000亿美元建设基础设施，用来升级道路、公路、港口、电力、机场、电信基础设施。印度航空业分析自从2004年第一次允许私有资本进入航空市场，如今已有相当长的时间。过去10年来，随着印度崛起成为全球第九大航空市场，航空增长步伐引人注目。2020年，印度计划进入全球前三大航空市场行列。印度已经意识到，航空业在国家经济发展进程中扮演着关键角色。在印度，飞行早已不是少数特权阶层的专享，而成为更广泛社会阶层越来越多的选择。但目前印度，平均每人每年坐飞机0.04次，与发达国家相差甚远。发达国家平均每人每年坐飞机超过2次，这意味着印度航空市场潜力巨大。参展商：592家展商,包括303家来自25个国家的国外展商专业观众：50121名普通观众：250210展会面积：44000平方米8个国家的国防部长和40个国家的高级代表团观看了航空飞行队精彩的表演；尖端航空器悉数亮相,成为此次航展的亮点；相比美俄战机，印度更青睐欧洲战机。

展品范围

作战、运输、航空公司、直升机、无人机和以下,滑翔机气垫船,各种类型的机场技术、航空发动机、空调和加压设备,飞机装饰、飞艇和气球,动力装置,各种飞机材料/组件,纤维光学,计算机和数据处理系统、电子和光电系统、夜视系统

上届回顾

印度班加罗尔航空展览会是由印度国防部举办，展览会两年一届，该展会也是企业打开印度市场非常重要的一个平台，印度班加罗尔航空展览会上届吸引来自600家参展企业，客商数量达到50121人，展会是班加罗尔国际会展中心Bangalore International Exhibition Centre在举办，展会面积达到44000平方。