

美国达拉斯冷链展览会Global Cold Chain Expo

展会信息

举办时间：2020-10-14 至 2020-11-10

举办周期：一年一届

国家地区：美洲—美国—达拉斯

展馆名称：美国达拉斯会议中心

主办单位：U.S. Growers Cold Storage, Inc

展馆面积：14000平方 客商流量：17000人 展商数量：650家

展会介绍

美国芝加哥冷链展览会Global Cold Chain Expo是由 U.S. Growers Cold Storage, Inc主办的，展会一年一届。该展会是打开美国市场的一个重要的平台。该展会与美国食品展（Smart Food）、美国商超展（Fresh MKT）和美国园艺展（Floriculture）同期举办。美国的冷链物流已从提供运输、仓储等功能性服务向提供咨询、信息和管理服务延伸，致力于为客户提供改进价值链的解决方案，与客户结成风险、利益共享的战略合作伙伴关系。同时冷链对制造业等其他产业所起的作用，应引起中国生产企业的足够重视。

首先，一定要掌握冷链发展方向，才能在市场上具有竞争能力。研究冷链发展趋势，分析所处区域的冷链结构与现状，打造冷链服务，不仅关系到物流产业发展的问題，更涉及到未来区域竞争优势和可持续发展的深层次问题。因此，战略的转变是国内冷链物流决胜未来的重要工具。

其次，把握冷链物流技术的发展趋势。信息技术是现代物流发展的核心技术。物流信息系统的发展要摆到核心的位置，信息是未来物流竞争优势的关键要素。普遍认为，现代物流与传统物流的本质区别就在于，在现代物流中“信息”是第一要素，它取代了传统物流中“运力”是第一要素的地位，因此发展物流信息技术是发展冷链物流的支柱。

展品范围

冷藏设备及零部件:制冷设备；制冰机；储藏通风设备；冻干设备；真空冷冻干燥机；冷却器；冷水机组；冷凝器；低温冷冻设备；测试设备；冷藏及运输管理系统；温度监控系统

水产品 and 肉类产品的加工机械及设备:屠宰设备，肉类切割设备，清洗设备；低温保鲜设备；冷藏设备

水产品及肉类包装设备及包装材料:速度产品包装箱，纸箱，可折叠包装箱，标签，真空包装，低温冷藏包装箱；新鲜产品及干货

其它:水产品干货；肉类制品干货；水产品 and 肉类产品

上届回顾

美国达拉斯冷链展览会Global Cold Chain Expo是由 U.S. Growers Cold Storage, Inc举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开美国市场非常重要的一个平台，美国达拉斯冷链展览会Global Cold Chain Expo上届吸引来自650家参展企业，客商数量达到17000人，展会是美国达拉斯会议中心在举办，展会面积达到14000平方。

展会图片

