

亚太（南京）户外用品展览会

展会信息

举办时间：2021-06-04 至 2021-06-06
举办周期：一年一届
国家地区：亚洲—中国—江苏
展馆名称：南京国际博览中心
主办单位：宁菲国际
展馆面积：50000平方 客商流量：50000人 展商数量：550家

展会介绍

亚太户外产业展览会，简称“亚太户外展”，通俗称“南京户外展”、“亚太展”，是由宁菲国际开创的自主展会品牌，是针对亚太地区的户外用品市场而设立的行业展会，致力于为户外品牌商提供展示、互动、贸易、营销、学习和交流的综合平台，为观众提供多维度的新体验，进而推动户外运动的全民参与！亚太户外展将在南京国际博览中心举办。亚太户外展在服务B端的同时将辐射C端人群，基于户外，引入体育、旅游、时尚等跨界资源，打造潮品、民宿、跑步、户外旅行、水上、渔具、攀岩等特色专区，辅以亚太体育产业峰会暨COA户外高峰论坛、亚太户外产业大奖、户外山川嘉年华、紫金山跑山赛、攀石公开赛、快乐茶馆、快乐酒馆、行业晚宴等特色活动，巩固中坚力量，探索中国户外产业新机遇。除此之外，亚太户外展将启用“山川汇”会员制度，针对户外行业内人士设立会员制度，为会员提供更周到、长期的服务。亚太户外展还将设立与商超、跨境电商、团购、微商、大V等的商务配对活动，打破地域限制，为商业贸易提供强有力的平台。多年来，亚太户外产业展览会始终致力于中国户外行业的发展，通过潜心户外和骑行行业、展览行业，积累了成熟的办展经验和专业的行业数据，得到了品牌商、从业者、户外爱好者的广泛认可，并和行业媒体、大众媒体都保持着多年友好的合作关系。

展品范围

跑步&健身专区:运动装备、运动器材、装备&食品等运动类产品，及赛事公司&机构、健身机构、运动康复类机构、跑步健身类APP等版块
INI/OUTDOOR潮流机能发布区:潮流属性机能品牌、独立设计师品牌
旅行生活专区:单车旅行、房车露营、摩旅，面向SUV、房车、摩托车、自行车、露营设备，以及旅行线路、民宿、营地
冰雪运动专区:雪板、雪服、雪鞋、雪镜等雪具类产品
运动自行车生活专区:运动自行车行业内的精品整车、装备、零配件展商
水上运动专区:水上运动装备（皮划艇、充气艇、桨板、钓鱼装备、潜水装备、滑水装备、赛艇、摩托艇、游艇、水上自行车等产品）品牌商、水上运动俱乐部

上届回顾

亚太（南京）户外用品展览会是由宁菲国际举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台，亚太（南京）户外用品展览会上届吸引来自550家参展企业，客商数量达到50000人，展会是南京国际博览中心在举办，展会面积达到50000平方。

展会图片

