

日本东京IT消费电子展览会秋季Japan IT Week Autumn

展会信息

举办时间：2019-10-23 至 2019-10-25

举办周期：一年两届

国家地区：亚洲—日本—千叶

展馆名称：千叶县幕张国际会展中心Makuhari Messe - Nippon Convention Center

主办单位：励展集团

展馆面积：80000平方 客商流量：120000人 展商数量：1500家

展会介绍

日本东京国际IT消费电子展览会秋季Japan IT Week Autumn在Japan IT Week春季版的规划增至3倍，反映了日本IoT和M2M商场在不断扩展，所以本届展览会新增了IoT/M2M展。估计到2020年，全球与IoT相关的联网设备数量将超越500亿。这一商场在日本的规划将到达约16万亿日元。IoT/M2M

Expo展的参加有力地促进了Japan IT Week Autumn

2015的全体扩张，将成为日本下半年的又一个商务平台。随着明年“ My

Number ”方案的发动，信息安全相关的服务和解决方案依然是日本IT出资的重头戏。Information Security Expo规划扩展了约25%，并且Cloud Computing Expo Japan开辟了一个以“ My

Number ”安全为主题的特别展区。日本东京国际IT消费电子展览会秋季Japan IT Week

Autumn展商的完好名单可在线查阅，参展商及其展出方案的概况可阅读在线数据库。

IoT和人工智能将成为会议的热门话题 与展览一起进行的还有38场高质量的会议。会议的热门话题包含

联网技能和大数据在人工智能/机器人中的运用，针对日本“ My

Number ”方案的安全措施和解决方案，日本与国际商场电子商务的下一步等。

展品范围

个人消费电子产品:智能手机、平板电脑、可穿戴智能设备、个人电脑

个人电脑周边设备:键盘、鼠标、连接线、适配器、投影机、打印机、扫描仪、U盘、存储记忆卡、鼠标垫、电脑包、防盗商品、电脑专用灯、电脑专用眼镜等

电脑手机周边:外壳、电池、音箱、耳机、触摸笔、话筒、保护膜、清洁用品、多功能相机、车载手机设备等

通用软件:防毒软件、教育、学习软件、网页制作软件、绘图软件、翻译软件等

上届回顾

日本东京IT消费电子展览会秋季Japan IT Week Autumn是由励展集团举办，展览会一年两届，该展会也是企业打开日本市场非常重要的一个平台，日本东京IT消费电子展览会秋季Japan IT Week Autumn上届吸引来自1500家参展企业，客商数量达到120000人，展会是千叶县幕张国际会展中心Makuhari Messe - Nippon Convention Center在举办，展会面积达到80000平方。

展会图片

