

## 日本东京摩托车及配件展览会TOKYO MOTORCHYCLE SHOW

### 展会信息

举办时间：2020-03-27 至 2020-03-29

举办周期：一年一届

国家地区：亚洲—日本—东京

展馆名称：日本东京有明国际会展中心Tokyo Big Sight International Exhibition Center

主办单位：东京摩托车展览协会

展馆面积：12600平方 客商流量：132575人 展商数量：1000家

### 展会介绍

日本摩托车及配件展Tokyo Motorcycle Show由东京摩托车展览协会主办。该展是全球五大摩托车展之一，最先进的技能都能在此出现，2019年将迎来该展的第46届展会。参与该展的日本展商有本田、雅马哈、川崎等国际闻名的日本本土品牌；海外的展商有哈雷、宝马、杜卡迪、Triumph等。日本东京国际摩托车及配件展现已成为专业厂商开辟亚洲商场、把握专业信息、了解当今国际商场盛行趋势、把握最新技能及签定订购合同最重要的展会。该展会聚集了国际上摩托车行业界的各大主导品牌，主导着业界的潮流走向趋势，其高度的国际性和供给的多元性为参展商和观赏商之间构筑了一个交流平台，从而让参与者有不断扩张事务的商机，名副其实为业界最大、辐射最广的专业交易博览会之一。参与Tokyo Motorcycle Show能够更直接的了解日本甚至国际产品的发展和商场的详细需求，有利于进步产品的技能含量，调整改善产品的结构，为出产高质量的产品奠定根底，也为完善出口，确保出口正常进行指引方向。日本政府仍将坚持财政和货币双宽松的政策导向，提振日本经济。共同社近来发布的日本国内首要企业为目标汇总的问卷调查结果显示，有较多意见猜测2016年劲头缺乏的个人消费及设备投资将会回升，其间88家企业以为2017年经济将好转，占到近九成。日本毫无疑问是亚洲现代工业的代表，在摩托车制造业也是如此。本田、铃木、雅马哈、川崎是日本最闻名的四家摩托车公司。日本摩托车制造业的初步能够追溯到本世纪初，但真实构成规划是在二战今后。日本上一年8月摩托车产值是48256辆，同比增加3.7%，首要商场为欧洲商场。跟着日本工业的发展，空气污染指数上升，因而日本政府为此对摩托车排放量进行约束，导致日本商场整车价格提高，出售车型减少。据日本海关计算，2017年1-7月，日本货物进出口额为7755.2亿美元，比上年同期（下同）增加9.5%。其间，出口3944.2亿美元，增加8.1%；进口3811.0亿美元，增加11.0%。交易顺差133.3亿美元。1-7月，日本与我国双边货物进出口额为1640.5亿美元，增加8.5%。截止到2017年7月，我国是日本第二大出口同伴和第一大进口同伴

### 展品范围

设备及配件:检测设备，摩托车改装件等

保养类:摩托车清洁美容用品、润滑油等

骑行用品类:服装、头盔、摩托镜等

整车及配件:摩托车整车、引擎等组件

### 上届回顾

日本东京摩托车及配件展览会TOKYO MOTORCHYCLE SHOW是由东京摩托车展览协会举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开日本市场非常重要的一个平台，日本东京摩托车及配件展

览会TOKYO MOTORCHYCLE SHOW上届吸引来自1000家参展企业，客商数量达到132575人，展会是日本东京有明国际会展中心Tokyo Big Sight International Exhibition Center在举办，展会面积达到12600平方。

## 展会图片

