

墨西哥皮革及鞋类展览会秋季ANPIC

展会信息

举办时间：2018-10-24 至 2018-10-26
举办周期：一年两届
国家地区：美洲—墨西哥—莱昂
展馆名称：墨西哥莱昂会展中心
主办单位：墨西哥莱昂国际会展公司
展馆面积：36000平方 客商流量：25000人 展商数量：1350家

展会介绍

“墨西哥国际鞋服展”是在墨西哥举办的中南美洲最大的鞋服、皮革及面料专业展会之一，每年2届，展会面对拥有14亿人口的南美洲消费市场。墨西哥是拉美大国，更是拉美经济大国，国内生产总值居拉美第一位。最近几年中拉关系发展较快，进入本世纪以来，中拉贸易额每年都在以近30%的速度增长。去年中拉贸易额达到了1800亿美元，预计今年中拉双边贸易额将突破2000亿美元。墨西哥共出口鞋类产品仅1873.7万双；进口5860万双，同比增长30%。进口量是出口量的3倍左右。其中，进口鞋类产品50%来自亚洲国家。墨西哥作为北美关税自由贸易的重要区域，享受着许多产品零关税进入美国和加拿大的特惠待遇。墨西哥与美国签有“北美自由贸易协定”(NAFTA)，据此美国自1994年1月1日起取消从墨西哥进口纺织品和鞋服的配额限制，并给予一系列的关税优惠（2001年，美国从墨西哥进口的平均关税仅为0.9%），由此墨西哥成品鞋服进口到美国的关税相当低。特别值得一提的是从2011年11月11日起，墨西哥全面放开对中国的成品鞋服等的进口限制，进口关税将随之大幅下降。中国成品鞋、成衣在墨西哥的进口关税从长达19年以来的反倾销高关税一举降为一般关税水平。这对于中国的成品鞋服及纺织面料行业无疑是一个巨大的商机。中国企业抢占先机布局拉美市场的黄金时代终于来临了。春夏墨西哥国际皮革展与5月21日在墨西哥的莱昂（Leon）市举办，展会为期三天。此次展会举办方称，本届展会参展品牌达350家，展位600个，展览面积达1.3万平方米，这个数字与去年墨西哥皮革展大致相同，参展商中有10%为制革厂商。3天访客总计8500人。墨西哥国际皮革博览会是中美洲乃至全世界最著名的专业博览会之一，已有29年的历史，由墨西哥皮革供应商协会主办。莱昂是墨西哥最有名的皮鞋之都，这里鞋店林立。墨西哥生产的靴子、皮衣、皮带、皮制背包和平底皮凉鞋质量口碑良好。

展品范围

鞋类:男鞋、女鞋、童鞋、时装鞋、运动鞋、流行鞋、拖鞋、休闲鞋、旅游鞋、沙滩鞋、登山鞋、室内鞋、塑料拖鞋、靴子、短靴、硫化鞋、运动系列包、旅行包、帆布背包、休闲包、鞋类配件、装饰品、皮革制品等
皮革类:皮料、合成革、鞋零部件、人造革、皮革制品等
鞋材类:鞋跟、鞋面、中底板、鞋垫、五金配饰、鞋模等

上届回顾

墨西哥皮革及鞋类展览会秋季ANPIC是由墨西哥莱昂国际会展公司举办，展览会一年两届，该展会也是企业打开墨西哥市场非常重要的一个平台，墨西哥皮革及鞋类展览会秋季ANPIC上届吸引来自1350家参展企业，客商数量达到25000人，展会是墨西哥莱昂会展中心在举办，展会面积达到36000平方。

