

新加坡食品展览会Asia Pacific Food Expo

展会信息

举办时间：2019-11-21 至 2019-11-24
举办周期：一年一届
国家地区：亚洲—新加坡—新加坡
展馆名称：新加坡博览中心Singapore Expo
主办单位：新加坡食品厂商联合会
展馆面积：15000平方 客商流量：30000人 展商数量：250家

展会介绍

亚太国际食品展是亚太地区极具盛名和影响力的食品博览会之一。今年已定在11月15日至18日举行。届时，来自亚太地区许多国家的商家将再次云集新加坡进行商贸交流，为加强经济贸易合作做出贡献，参观人次预计仍将超过五十万，其中仍然不乏专业采购商。从2000年至今，我们已主办了27个食品展，参展商收获颇丰，相信今年也不会例外。新加坡在国际食品贸易中的地位和作用日益重要和突出，食品展不仅成了食品企业开拓本地市场最理想的平台，更是开拓国际市场的便捷桥梁。亚太国际食品展为食品加工企业提供了与世界厂商直接面对面的机会，让消费者和贸易商通过这个展会更好地了解产品。我们将协助厂商通过多样化的形式推介产品。厂商们除了产品展示外，可通过特定节目、烹饪示范、讲座等形式进行产品宣传。我们也可根据参展商的需要组织他们考察本地食品厂家，进行观摩和交流，或设法安排商贸讲座。随着亚太地区对健康饮食和食品消费需求的不断增加，中国农产品逐渐受到亚太区域商家的好评。新加坡是公认的转口贸易中心，我们相信这个展会将是贵企业开拓新市场的理想窗口，是食品制造加工企业结识与联系食品分销商，开拓亚洲乃至世界食品市场的最佳平台。新加坡食品厂商联合会可以协助贵公司的参展企业，为有意合作的企业穿针引线，为参展企业的特色食品和新加坡食品提供合作机会，共同开拓更广阔市场。在此，我们热忱期待贵企业前来参加2017年度的亚太国际食品展，带来更多高品质的新产品。

展品范围

保健食品:蛋白质、脂肪、碳水化合物、矿物质、水及维生素等单体和预混料。营养补充剂、特殊膳食食品、维生素矿物质补充剂、草药/植物类补充剂、运动员营养补充剂、膳食替代品、替餐食品。营养强化食品,运动营养食品、海藻食品、骨髓食品、减肥食品、纤维食品、药膳食品、维生素食品、美容食品、益智食品、休闲食品、低脂食品、黑色食品、功能性饮料。
富营养食品：豆制品、乳制品、小麦制品、蛋类制品、肉类制品、海产品等
食品类:糕点，甜点，雪糕，冰淇淋，休闲食品，有机食品，绿色食品，干货，炒货，干果，水果，蔬菜，蛋制品，肉制品，海鲜，鱼类

上届回顾

新加坡食品展览会Asia Pacific Food Expo是由新加坡食品厂商联合会举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开新加坡市场非常重要的一个平台，新加坡食品展览会Asia Pacific Food Expo上届吸引来自250家参展企业，客商数量达到30000人，展会是新加坡博览中心Singapore Expo在举办，展会面积达到15000平方。

展会图片

