

亚太（广州）生鲜及冷链技术设备展览会PLCE

展会信息

举办时间：2022-02-19 至 2022-02-21

举办周期：一年一届

国家地区：亚洲—中国—广东

展馆名称：中国进出口商品交易会琶洲展馆

主办单位：广东省对外经济合作企业协会,广东省经销商商会

,中国商业联合会智慧商业分会,亚洲商业与办公供应商联盟协会,广东鸿威国际会展集团有限公司

展馆面积：50000平方 客商流量：80000人 展商数量：700家

展会介绍

随着中国消费水平的快速提高，人们健康饮食的意识越来越强，消费生鲜产品的速度越来越快，对中国生鲜市场形成了庞大的市场需求。预计到2020年中国冷链市场将达到3479亿规模，当前，“一带一路”国家战略的实施，广东、上海、天津、福建自贸区的发力，中澳、中韩等贸易协定的签署，使得跨境冷链业务日益频繁，而大数据、互联网的崛起，又催生了生鲜电商、冷链宅配的兴起；近年来电商企业发展迅速，生鲜配送行业得到了政府与业界的高度关注。广州亚太生鲜配送及冷链技术设备展览会PLCE将在广交会展馆隆重举办，展会规模和展商规模数量将逐届提高，同时更加专注于生鲜冷链物流全产业链展示平台的打造，重点推出国际展区、生鲜电商、冷库冷柜和生鲜冷链物流四大主题专区；并携手第七届中国(广州)国际自助售货系统与设施博览交易会（CSF）、第二届中国（广州）国际新零售及无人售货博览会（NRE）、中国(广州)国际商业支付系统及设备博览会，汇聚了30多个国家展团和8万名专业观众，展出总规模50000平方米。致力于打造互联网+智慧全冷链解决方案的专业平台！

展品范围

冰鲜设备技术:冰鲜库设备、冰鲜展示台、冰鲜展示柜、储藏柜、制冰片、冰机及冰鲜技术

冷冻冷藏柜陈列柜:各类拼装式冷库、冷藏库和冷冻室、速冻设备、制冷机组、冷库板、冷库门、温控技术、冷库配件、冷库安全环保节能技术、冷库设计及冷冻设施照明节能技术等；超市冷藏柜、商用展示冷藏柜、特殊冷藏陈列柜、咖啡厅和餐厅用冷藏柜、生鲜柜、便携式冷柜、冷柜配件、实验室冷藏设备及配件等

冷链信息系统:冷链全程监控管理系统、食品安全追溯体系系统、3GPS设备、自动识别设备冷链配送及采购系统、条码技术、管理软件、物联网技术等

冷藏冷冻运输设备及配件:船舶冷藏集装箱、冷藏船、航空冷藏运输、冷藏车、厢体、改装冷藏车、冷藏机车、货柜冷藏车、保温车、车用冷藏机组及部件、车载冰箱、冷藏运输箱（医药级、食品级）、冷冻包装盒、保温箱(食品级)、冷藏包及冰袋等

生鲜电商:平台型电商、奶制品电商、直营电商、糕点电商、果蔬电商、花卉电商、肉制品电商、综合食品电商、水产品电商及进口食品电商等

综合制冷材料及配件:蓄冷材料、密封材料、保温绝缘材料、相变材料、保鲜设备配件、冷柜与冷库配件等

冷链物流及配送服务:第三/四方冷链物流服务、冷链检测&监测服务、冷链信息化服务、冷链包装解决方案、冷链仓储物流园区、设计院及其他

上届回顾

亚太（广州）生鲜及冷链技术设备展览会PLCE是由广东省对外经济合作企业协会,广东省经销商商会,中国商业联合会智慧商业分会,亚洲商业与办公供应商联盟协会,广东鸿威国际会展集团有限公司举办,展览会一年一届,该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台,亚太（广州）生鲜及冷链技术设备展览会PLCE上届吸引来自700家参展企业,客商数量达到80000人,展会是中国进出口商品交易会琶洲展馆在举办,展会面积达到50000平方。

展会图片

