

上海照明展览会LED

展会信息

举办时间：2021-09-16 至 2021-09-18
举办周期：一年一届
国家地区：亚洲—中国—上海
展馆名称：上海新国际博览中心
主办单位：英富曼展览集团
展馆面积：100000平方 客商流量：36200人 展商数量：1200家

展会介绍

LED CHNIA，是全球开创最早的LED产业专题展会，致力于展示数字显示及智慧照明整体解决方案。经过14年培育和发展，品牌已誉满全球，是行业厂商及买家每年首选展会。

高端数字显示及照明为主，高规格打造国际品牌 LED CHINA立足上海第4年，直接面对终端买家，逐渐形成以LED高端数字显示、LED广告光源及LED照明为主，彰显品牌实力的最佳平台，体现更高规格、更国际化的优势。

从广告到景观亮化、智能照明等多个细分领域延伸，领跑行业前沿 LED CHINA同期的SIGN CHINA创办于2003年，是全球广告领域“奥斯卡”年度盛会，有着丰富的广告行业资源，共同推动及见证了各行业从传统向新型LED显示及照明应用相结合的创新变革及发展历程。2018年，展会预设10万平方米展出面积，预计将汇聚1200+家参展企业，展示广告传媒、建筑景观、亮化工程、智能照明、舞台灯光、商超零售等行业最新解决方案。在全球LED同类展中买家最国际化，是您拓展全球市场最佳之选 专注LED产业链14年，LED CHINA海外买家连续12年超过110个国家，是全球同类展会中买家最国际化的展会。2017年展会共吸引来自全球118个国家的32,645名专业观众，其中，美国、日本、俄罗斯、韩国等地买家连续3年增长超过20%。

立足上海，辐射全球，汇集优质厂商和买家资源 上海作为中国经济的分销中心，同时也是远东地区的“商业橱窗”。作为中国经济、科技、交通、金融、贸易和会展中心，数万采购办事处聚集沪上，渠道完善直通全国，拥有国际化的经贸资源与配套服务，是国内外买家采购胜地。

金九银十，迎接秋季采购旺季 9月适逢海内外暑假结束，进入年末各大节日准备及来年采购计划制定阶段，是不可多得的黄金采购旺季。 高端会议助您了解行业发展动态，把握无限商机 展会现场将举办第二届未来标识商学院（FSA）国际峰会，汇聚业内权威高级管理人员及专家，共同解读行业热门话题，探讨产业发展趋势，助您把握瞬息万变时代下的每一个商机。

展品范围

LED显示屏:小间距屏、租赁屏、透明屏、创意屏、控制系统、LED/LCD电视等

LED广告光源:发光字、标识、招牌、模组、灯箱、灯条、护栏管、霓虹灯、控制器等

LED户外照明:路灯、隧道灯、建筑景观灯、庭院灯、埋地灯、草坪灯、护栏管、轮廓灯、太阳能LED灯等

LED室内照明:日光灯、射灯、球泡、灯杯、天花灯、格栅灯、筒灯、台灯、落地灯、壁灯、吊灯等

LED装饰照明:网灯、星星灯、窗帘灯、瀑布灯、圣诞灯等

LED交通灯:交通信号灯、行人控制灯、变化信息牌、航路控制灯、机场灯、障碍灯、灯塔灯、安全灯等

LED车用灯:汽车前/后灯、刹车灯、底盘灯、仪表灯饰、车内装饰灯、汽车音响指示灯、汽车阅读灯等

LED芯片:外延片、磊晶片及相关基材等；

LED封装:贴片LED、大功率LED、元器件、数码管、点阵模块、有机硅、环氧胶、荧光粉、基板、IC等

LED设备:点胶机、固晶机、焊线机、分色/分光机、切脚机、光谱检测仪、净化设备等各种生产设备和测试仪器

上届回顾

上海照明展览会LED是由英富曼展览集团举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台，上海照明展览会LED上届吸引来自1200家参展企业，客商数量达到36200人，展会是上海新国际博览中心在举办，展会面积达到100000平方。

展会图片

