

摩洛哥拉萨布兰卡酒店用品展览会MOROCCO FoodExpo

展会信息

举办时间：2020-12-08 至 2020-12-10

举办周期：一年一届

国家地区：非洲—摩洛哥—卡萨布兰卡

展馆名称：摩洛哥卡萨布兰卡国际会展中心Office des Foires et Expositions de Casablanca OFEC

主办单位：ELAN

展馆面积：10000平方 客商流量：6270人 展商数量：130家

展会介绍

摩洛哥卡萨布兰卡国际食品及酒店用品展览会（MOROCCO FoodExpo）由摩洛哥境内极具发展潜力的ELAN展览公司主办，该展览公司在摩洛哥所举办的展览会在摩洛哥当地都取得了极佳的反响。在此势头上，累积了当地的资源，该展览会成为摩洛哥当地最吸引人的展览会之一。参加展会可以向当地及来自国际的观众展示贵司优势产品、想法，与您的目标客户直接联系，巩固合作伙伴关系。展会期间将进行特制的宣传活动，该活动由主办方组织，跟进及邀请特级买家、分销商和进口商，为展商提供高质量的宣传服务。参加此展会可以更直接的了解摩洛哥乃至世界产品的发展和市场的具体需求，有利于提高产品的技术含量，调整改进产品的结构，为生产高质量的产品奠定基础，也为完善出口，保证出口正常进行指引方向。现已成为专业厂商开拓亚欧市场，特别是摩洛哥市场，掌握专业信息，了解当今国际市场流行趋势，掌握最新技术及签订订货合同最重要的展会。该展会聚集了世界上食品及酒店用品行业内的各大主导品牌，主导着业内的潮流走向趋势。该展会高度的国际性和供应的多元性为参展商和参观商之间构筑了一个交流平台，从而让参与者有不断扩张业务的商机。市场分析 摩洛哥王国是非洲西北部的一个国家。该王国东部以及东南部与阿尔及利亚接壤，南部紧邻西撒哈拉，西部滨临大西洋，并向北隔直布罗陀海峡和地中海与西班牙相望。摩洛哥工业不发达，农业是摩国民经济主要部门，农业产值约占国内生产总值20%，农业人口约占全国总人口的44%。该展会举办地卡萨布兰卡为全国的经济中心，集中了全国三分之二的现代工业，工业产值占全国的80%。商业也十分繁荣，是进出口商品的集散地。据摩洛哥统计局统计，2017年1-9月，摩洛哥与中国双边货物进出口额为31.9亿美元，增长6.1%。其中，摩洛哥对中国出口2.0亿美元，增长24.5%，占其出口总额的1.1%，提升0.2个百分点；摩洛哥自中国进口29.9亿美元，增长5.0%，占其进口总额的9.3%，提升0.1个百分点。摩洛哥与中国贸易逆差27.9亿美元，增长3.9%。截至9月底，中国是摩洛哥第14大出口目的国和第三大进口来源地。展会数据：来自摩洛哥，中国，英国，土耳其，孟加拉国，印度，埃及，乌克兰，巴林，葡萄牙等十个国家105家展商，6270位观众，160家媒体以及85为代表及演讲家。

展品范围

食品及食品技术:食品加工、包装机械、饮料、饮料技术、冷冻食品、罐装食品、瓶装食品、生鲜、腌制食品、瘦身食品、风干食品、烟熏食品、即食食品、辣椒及调味剂、烘焙食品、油脂食品、甜食及休闲食品、牛奶及乳制品、肉类、家畜产品等

农业技术:农业产品、农业机械、农业装备及零配件、种子、化肥、农药、有机农产品、动物饲养装置及机械、屠宰场设备、动物健康产品、兽医服务及设备、渔场设备、水处理系统、包装系统等

酒店用品:酒店餐饮领域设备、机械、烹饪用具、餐具、电脑管控及安全系统、纺织用品、家具及家居用品、洗衣店、干洗及清洁卫生设备和用品、自动贩卖机等

上届回顾

摩洛哥拉萨布兰卡酒店用品展览会MOROCCO FoodExpo是由ELAN举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开摩洛哥市场非常重要的一个平台，摩洛哥拉萨布兰卡酒店用品展览会MOROCCO FoodExpo上届吸引来自130家参展企业，客商数量达到6270人，展会是摩洛哥卡萨布兰卡国际会展中心Office des Foires et Expositions de Casablanca OFEC在举办，展会面积达到10000平方。

展会图片

