

## 广州国际润滑油品养护用品及技术设备展览会

### 展会信息

举办时间：2018-10-13 至 2018-10-15

举办周期：一年两届

国家地区：亚洲—中国—广东

展馆名称：广州琶洲国际采购中心GUANGZHOU INTERNATIONAL SOURCING CENTRE

主办单位：广东省润滑油行业协会理事单位 广州一流

展馆面积：20000平方 客商流量：38000人 展商数量：350家

### 展会介绍

2019第十三届广州国际润滑油品、养护用品及技术设备展览会近年来，随着我国汽车、工业、工程机械、电力、钢铁、航空、船舶、机床等行业的快速增长，装备技术的不断提升，我国润滑油需求量持续增长，已经成为全球第二大润滑油市场。需求量的增加也将推动润滑油市场竞争的升级。众多国际品牌因为中国巨大的市场以及广阔的发展前景，纷纷进入中国，民族品牌也成为消费者热衷选择的品牌。中国“十三五”规划确定的重大项目开工建设，还将继续拉动工程机械、制造业、运输业、物流运输等产业的刚性需求。内需以及基础性建设投资加大将会为润滑油产业提供巨大的消费市场。同时，我国汽车消费市场高速增长，国内汽车刚性需求的环境和潜力，直接带动了车用润滑油、汽车化学品和汽车养护品的市场快速发展。中国车市将会保持很长一段时间的快速增长，这也将很大程度拉动汽车润滑油市场的需求。预计到2020年，中国市场对润滑油的需求将会翻一番，消费量将超过美国。未来几年中国润滑油市场也将以每年10%的速度增长，并且是向更高质量的类型转变，对优质润滑油的需求增长越来越快，这给了国际知名润滑油一个难得的机遇。未来润滑油将会有以下发展趋势：高端润滑油市场的份额将进一步扩大，国产品牌润滑油将掀起树立品牌的热潮，国内润滑油市场将逐步采取连锁经营的形式。纵观广东地区大规模的制造业，也为润滑油市场的发展提供了契。而润滑油生产技术的更新和行业的发展，也将推动汽车和制造工业的进一步发展。我们将继续以“突出品牌、开拓创新、注重实效、强化服务”的办展宗旨，凭借独特的创意，科学的组织管理和卓越的服务，以全新的理念为广大中外参展商提供一个“高水准、高品味、高质量”的展示交流平台，为全球润滑油行业提供更多的合作机会，有力推动中国润滑油产品全面进入全球采购体系，与世界各国润滑油产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。绝佳商机——CIRHY 举办时间正值“广交会”期间，享有“中国第一展”美誉的“广交会”，每年参加的采购商大约20多万，来自一百多个国家和地区。我们将通过一系列途径充分借助“广交会”全球买家的巨大资源，并通过组委会客户关系邀请系统向国内外三十多万采购商发出邀请，与“广交会”完全互动，借势兴展，同时弥补“广交会”内销的不足，形成“一内一外、相辅相成”的作用。以“广交会”庞大的客流量为依托，中外采购商云集，市场潜力不可估量，巨大商机全面彰显，是开拓国际市场的重要平台！

### 展品范围

润滑油养护用品等:车用润滑与养护品，添加剂，工业润滑油

### 上届回顾

广州国际润滑油品养护用品及技术设备展览会是由广东省润滑油行业协会理事单位 广州一流举办，展览会一年两届，该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台，广州国际润滑油品养护

用品及技术设备展览会上届吸引来自350家参展企业，客商数量达到38000人，展会是广州琶洲国际采购中心GUANGZHOU INTERNATIONAL SOURCING CENTRE在举办，展会面积达到20000平方。

## 展会图片

