

## 南非约翰内斯堡食品及食品加工展览会AFRICAS BIG SEVEN

### 展会信息

举办时间：2020-06-21 至 2020-06-23  
举办周期：一年一届  
国家地区：非洲—南非—约翰内斯堡  
展馆名称：南非加拉格尔会议中心Gallagher Convention Centre  
主办单位：DMG & EMS South Africa  
展馆面积：10000平方 客商流量：12480人 展商数量：752家

### 展会介绍

南非国际食品包装展会AFRICAS BIG SEVEN 是整个非洲大陆大规模的食品类展会，也是非洲唯一真正符合国际特色的食品展会。南非共和国面积122万平方公里，位于非洲大陆的最南部，其西南端的好望角，是世界上最繁忙的海上通道之一，有“西方海上生命线”之称；南非属于中等收入的发展中国家，经济开放程度较高，进口税较低，是理想的出口目的地；南非有良好的基础设施和较先进的技术，国内生产总值相当于撒哈拉以南非洲其他各国生产总值之和，是非洲经济最发达的国家，对外贸易一直是南非经济活动的主要部分；依据中国海关统计，2012年，南非和中国之间的贸易额高达599.4亿，比1997年增长了近40倍。近几年，南非零售食品的市场零售总额为74亿美元；南非实行自由贸易制度，是WTO的创始会员国，是非洲大陆的贸易大国，进出口总额居非洲国家之首。据南非国税局统计，截止7月，中国为南非第一大贸易伙伴，同时是南非第一大出口市场和第一大进口来源地，美国、日本、德国和印度紧随其后。南非以贵金属以及水果和葡萄酒等农产品闻名于世，现时已由农业和矿产主导的经济体转型为以成熟的制造业和服务业为基础的经济体。2014年第一季度，服务业占南非GDP约70%，而农业和矿业只分别占该国经济产出1.9%和4.9%。

### 展品范围

食品饮料:酒精饮料啤酒,健康/能量饮料,软饮料/果汁,茶/咖啡/其他,面包产品,散装/商品成分,罐头/干制食品,谷物/谷物/面粉,鱼/海鲜,冷冻/冷冻食品,水果/蔬菜,肉类/家禽(公司清真),牛奶/乳制品,油/脂肪,酱/调味品,小吃/甜点,特色食品,糖果/糖果  
食品加工:IT/软件解决方案,厨房设备,包装机械/材料,加工机械/设备,制冷/空调技术,零售技术,存储/仓储,运输/物流/冷链

### 上届回顾

南非约翰内斯堡食品及食品加工展览会AFRICAS BIG SEVEN 是由DMG & EMS South Africa举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开南非市场非常重要的一个平台，南非约翰内斯堡食品及食品加工展览会AFRICAS BIG SEVEN  
上届吸引来自752家参展企业，客商数量达到12480人，展会是南非加拉格尔会议中心Gallagher Convention Centre在举办，展会面积达到10000平方。

### 展会图片

