

深圳国际宠物用品展览会

展会信息

举办时间：2021-04-15 至 2021-04-18
举办周期：一年一届
国家地区：亚洲—中国—深圳
展馆名称：深圳会展中心 福田区
主办单位：深圳国际宠物用品展组委会
展馆面积：45000平方 客商流量：30000人 展商数量：350家

展会介绍

砥砺前行三载，深度聚焦行业梦想 依托深圳予以的无限可能，着力打造东南亚宠物最大市场 改革创新，厚积薄发。历经三年的积极探索与积累沉淀，深宠展现已发展成为华南及港澳地区最具规模的宠物行业旗舰展，成为涵盖外贸出口、扩大内销、新品发布、品牌推广、人宠互动等功能于一体的综合性平台。在这里，你所关心的就是我们所要解决的。深圳国际宠物展已圆满闭幕，展会共吸引了海内外300余家宠物用品生产企业、2000多个品牌参展，来自国内及港澳台地区的宠物经销商、门店、医疗、美容等机构及爱宠人士达6万人次参观，再创历史新高。其中，专业观众数量比上一届增长了18%。作为国际贸易窗口，深圳地处中国珠三角洲前沿，毗邻港澳台及东南亚各国，是中国连接海外、辐射内地的枢纽。庞大的区域消费市场及每年快速增长的参与人次表明，深宠展已真正成为华南及港澳地区名副其实的年度品牌盛会。“两岸三地”宠物美容大讲堂特邀台湾、香港及大陆殿堂级宠物美容大师搭建学习课堂，聚焦宠物行业发展，传授萌宠美容课程，设计萌宠靓丽形象。名师荟萃，实战实操，打造专业美容造型艺术沙龙。

深宠展黄埔军校巡回课程 汇聚宠物行业经销商、代理商、门店及专家研究者，互相学习交流、研究宠物门店经营管理销售之道。把握宠物行业新动向，构建特色运作模式，锁定终端消费者，提升购买能力。特色引领发展 粤港澳宠物潮流时装周 宠物品牌服饰全新首发亮相，以萌宠为灵感缪斯，顶尖设计师倾力打造，群星云集，上演一场模特与萌宠的奇幻之旅，秀出萌宠不一样的style，成就华南地区最大的宠物fashion show。“猫空间”——体验会所 针对猫咪全新升级养猫消费体验，展示活体猫咪萌态，深宠展首次打造猫咪专属食品、用品及周边产品居家高配展区。

深宠展新品展示区“新起点、新征程、关注宠物行业新方向”自深圳国际宠物展开办以来，众多品牌商家在此寻找生意伙伴、洽谈商贸合作、推广行业新品，组成新品矩阵，以飨宠友。此外，行业品牌营销大咖、媒体以及渠道合作伙伴一同论道新形势下的品牌升级发展战略，对话终端消费群体，引领宠物消费新时尚。专业赛事云集 CFA名猫展 以公平、公正、公开为原则，百余只体态各异的猫进行激烈角逐，诚邀国际认证裁判执裁，与国际宠物行业最具权威的荣誉评定比赛接轨，推动中国宠物行业发展。CKU全犬种冠军狗展 由来自美国、法国、日本的国际认证裁判执裁，上百条血统纯正的名贵赛犬在主人的带领下进行比拼。通过展示毛发、体型、肌肉发育程度、敏捷度及宠物与主人的亲密程度等方面，一决高下。

展品范围

宠物食品:主粮、零食、饲料、食品添加剂、食品加工机械、食品包装技术等
宠物用品:服装、窝垫、笼舍、玩具、美容用品、洗护产品、训导用品等
活体宠物:犬、猫、兔、仓鼠、鸟等活体宠物
宠物电商:在线商城、APP、O2O服务
宠物医疗:宠物医院设备、手术器械、宠物药品、保健护理用品、生物制品、处方饲料、检测试纸及试剂等

上届回顾

深圳国际宠物用品展览会是由深圳国际宠物用品展组委会举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台，深圳国际宠物用品展览会上届吸引来自350家参展企业，客商数量达到30000人，展会是深圳会展中心 福田区在举办，展会面积达到45000平方。

展会图片

