

中国（上海）国际健身展览会IWF

展会信息

举办时间：2022-03-01 至 2022-03-03
举办周期：一年一届
国家地区：亚洲—中国—上海
展馆名称：上海新国际博览中心
主办单位：ExpoPromoter
展馆面积：65000平方 客商流量：45000人 展商数量：2500家

展会介绍

作为亚洲地区领先的健身领域专业展会，上海国际健身展览会IWF（上海健身展,亚洲健身展,IWF）植根上海，与中国健身行业共同发展的五年，上海国际健身展览会IWF（上海健身展,亚洲健身展,IWF）SHANGHAI 承载了一种全新的责任，以“科技”构筑基石，以“创新”彰显意志，向全世界展示以客户需求为本的中国制造之路，不仅为中国健身行业企业/品牌与全球买家构建了高效的商贸对接平台，更是国际品牌进入中国市场的理想之选。

2019年，上海国际健身展览会IWF（上海健身展,亚洲健身展,IWF）SHANGHAI将迁至上海新国际博览中心举办，全新展馆，全新布局。国内外展商将专业展示健身领域各个环节的新产品、新技术及应用，凸显新的智能技术及服务给健身带来的巨大变革。同时，上百场高峰论坛、颁奖典礼、赛事竞技、国际培训、互动体验活动等，将为所有与会者提供360度全方位的行业展示！

上海国际健身展览会IWF（上海健身展,亚洲健身展,IWF）SHANGHAI 2019——不忘初心，凝聚行业力量，铸就传奇！五年深耕中国市场，匠心投入，不断超越有效及全面的商贸平台精准的观众定位市场高速发展，如何在有限的资源下有效地找到匹配的合作伙伴对生意的发展至关重要。作为根植中国，放眼全球的国际化专业健身展，IWF SHANGHAI 是品牌找寻高质量商业伙伴的绝佳平台。提供整合营销的解决方案跨越展会的时间和地域限制，上海国际健身展览会IWF（上海健身展,亚洲健身展,IWF）SHANGHAI为渴望进入或者想进一步拓展中国市场的企业提供了一套成熟而完整的全年营销解决方案。通过展会社交平台，以及展会新闻稿、电子新闻、路演、现场商务配对、创新产品主题展示区、合作媒体等全方位的曝光。在展会开展前期，品牌就已经开始享受展会市场媒体资源所带来的一系列推广服务。展现行业蓝图不仅仅是商务拓展，IWF SHANGHAI同样也是中国健身市场的风向标。通过展会论坛、特别展示区、健身培训等系列活动，让你了解到最新市场和科技趋势、专业知识及设计理念，助您把握行业发展脉搏。

展品范围

商用健身器材:商用健身器材,家用健身器材,泳池设备、景观及游泳装备,健身器材配件,俱乐部配套用品及设施,健身鞋服及配饰,VR健身及智能穿戴产品,学校运动装备,健康和健身咨询,运动营养品、健康食品、功能性饮料,瑜伽用品,室内运动休闲用品,美容、水疗、桑拿、日光浴,体育及健身场馆设施及营造,按摩器具及配件,体育科研、运动医疗设备

上届回顾

中国（上海）国际健身展览会IWF是由ExpoPromoter举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台，中国（上海）国际健身展览会IWF上届吸引来自2500家参展企业，客商数量达到45000人，展会是上海新国际博览中心在举办，展会面积达到65000平方。

展会图片

