

上海国际跨境电商选品展会ICEE Shanghai

展会信息

举办时间：2018-11-28 至 2018-11-30

举办周期：一年一届

国家地区：亚洲—中国—上海

展馆名称：上海世贸商城Shanghai mart

主办单位：中国电子商务协会，亚太电商研究院

展馆面积：23000平方 客商流量：50000人 展商数量：600家

展会介绍

ICEE Shanghai致力于打造互联网+跨境电商展权威品牌，构建全球互联网商业生态合作对接平台的会展的新业态，大会组委会拟定与30多个国家大使馆、政府职能部门、行业协会交流沟通，邀请该国优秀平台、服务商以及品牌商供应链前来参展、观展，挖掘国际电商标杆企业，引进全球跨境商品贸易合作资源，促进其与国内渠道合作，实现“互联网+跨境贸易”升级。邀请相关政府部门官员作跨境电商政策解读，知名电商企业高管跨境电商市场发展趋势的进行分享，专家学者就全球电商行业发展趋势的预测及分析；国内外电商产品采购商与供应商之间面对面洽谈；开展企业品牌、服务产品和形象展示会和境外项目推介会，掌握和了解国际电商市场新的产品、技术、渠道等信息；安排中国电商行业集中、强势的媒体宣传等精彩活动数十场。

展品范围

跨境商品:海外知名零售品牌商及代理商、海外商家、进出口贸易公司、国际知名轻奢品牌系列产品、全球爆品、进口快消品

国内工厂、贸易商:海内外零售电商、跨境电商平台、跨境电商物流及供应链、金融/支付、社区电商/移动互联网平台、电商IT基础设施及软件解决方案提供商、海外推广企业、跨境电商媒体、数字营销、电商代运营、风投公司等

跨境服务商:海内外零售电商、跨境电商平台、一带一路沿线国家及境外国家跨境电商展区、跨境电商物流及供应链、金融/支付、社区电商/移动互联网平台、电商IT基础设施及软件解决方案提供商、海外推广企业、跨境电商媒体、数字营销、电商代运营、翻译服务、风投公司等

跨境电商示范城市、区县，园区，基地:投资环境，招商政策，招商项目等

设立国际展区、特邀境外国家专馆:

上届回顾

上海国际跨境电商选品展会ICEE Shanghai是由中国电子商务协会，亚太电商研究院举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台，上海国际跨境电商选品展会ICEE Shanghai上届吸引来自600家参展企业，客商数量达到50000人，展会是上海世贸商城Shanghai mart在举办，展会面积达到23000平方。

展会图片

