

日本东京国际商业及生活空间用品展Commercial&Living Space NEXT

展会信息

举办时间: 2018-03-06 至 2018-03-09

举办周期: 一年一届

国家地区: 亚洲—日本—东京

展馆名称: 东京有明国际会展中心Tokyo Big Sight International Exhibition Center

主办单位: 日本经济新闻社

展馆面积: 15000平方 客商流量: 11000人 展商数量: 300家

展会介绍

日本东京国际商业及生活空间用品展是由日本日经新闻社举办。日本日经新闻在世界各地多方面的媒体进行大规模宣传,并同期举办多个行业相关专业学术性展会,以便吸引更多买家前往观展。到场人员涉及商社/批发店、零售/服务业、制造业、总承包商/分包商等行业。作为宣传公司产品与服务的平台,该展受到多家专业协会支持,是符合日本高标准要求的中国企业开拓该市场的最好机会。日本市场的主要贸易往来区域为亚洲,前四大进口国依序为中国、德国、美国及韩国,各国进口占有率分别为33.1%、13.9%、7.6%及7.1%,就观察这四国各类产品在日本进口市场占有率的变化情形可知,中国大陆占领日本进口之五成影响力,且中国大陆在日本进口市场占有率以33.1%居冠。未来随著中国大陆制造业对品质概念的日渐转强及成本的竞争优势,将得以扩展日本的市场,此举将影响美国、德国及我国在日本市场的进口地位,日本经济一直处于对外发展状态,故此政府等机构部门不断引进海外市场已填补现在市场需求量的不足,其中中国是一个他们大力引进产品国家之一。此次在日本东京举办的国际商业及生活空间用品展,为您开拓广阔的国际市场提供了一次难能可贵的机会。

展品范围

家居类:颜色和材质等有设计性的各种装饰·外饰材料,家具·收纳·室内,浴室,设备机器。软体沙发和床垫类产品、仿古董家具、卧室家具、花园、户外家具、铁艺家具、钢木家具、定制家具、饭厅家具、家庭娱乐、厨房家具、客厅家具、应时家具、办公室家具系统、浴室用品及设备

户外类:帆布产品,帐篷、睡袋、苫布等、安全绳、冲锋衣、登山鞋、吊床、速干衣、遮阳镜遮阳帽、背包、雨衣、手电筒、指南针、压缩食品、急救箱、运动健身器材及相关配套产品、绿化系统、游乐设施。隔热、遮热、隔潮垫、高密封材料、自然换气系、公共艺术品、庭院材料、景观材料、遮阳伞、遮阳材料等

装饰材料:建筑陶瓷、天然和人造石材、装饰材料、涂料和油漆、地板与地毯、墙纸、门窗及其五金配件、室内装饰材料、玻璃及金属型材、新型建材照明、招牌、签名显示器数字标牌、投影贴图。其他各种演出照明、调光调色系统、外装修建材、室内外照明相关产品、外观装饰

设计类:扩张现实和虚拟现实技术活用空间设计、演示相关产品、软件

电器类:硬件、投影仪、显示器、屏幕、扬声器、麦克风

上届回顾

日本东京国际商业及生活空间用品展Commercial&Living Space NEXT是由日本经济新闻社举办,展览会一年一届,该展会也是企业打开日本市场非常重要的一个平台,日本东京国际商业及生活空间用品展Commercial&Living Space

NEXT上届吸引来自300家参展企业,客商数量达到11000人,展会是东京有明国际会展中心Tokyo Big Sight International Exhibition Center在举办,展会面积达到15000平方。

展会图片

