

上海亚洲生鲜荟展会FF Asia

展会信息

举办时间：2019-04-15 至 2019-04-17

举办周期：一年一届

国家地区：亚洲—中国—上海

展馆名称：上海新国际博览中心Shanghai New International Expo Centre

主办单位：慕尼黑展览（上海）有限公司

展馆面积：20000平方 客商流量：35000人 展商数量：300家

展会介绍

上海亚洲生鲜荟展会FF Asia在上海新国际博览中心再度拉开帷幕。亚洲生鲜荟将联袂“第五届亚洲生鲜配送展”、“亚洲食品加工设备与技术展”同期举办，覆盖生鲜食品·加工·物流配送的全产业链。作为亚洲首个“生鲜”食品专业展会，以独到的市场定位荟萃来自全国及世界各地的名·特·优·新鲜产品，展会为行业打造了一个极具影响力的线下商贸对接平台，助力囊括生鲜电商、连锁商超、社区新型菜场到餐饮酒店、中央厨房的专业贸易采购，为生鲜市场开辟新的商业通道。同时，旨在加速提升中国市场生鲜食品的品种丰富度、品质满意度和品牌认可度，使“得生鲜者，得天下”。上海亚洲生鲜荟展会FF Asia与亚洲生鲜配送展、亚洲食品加工设备与技术展同期举办，为您的产品提供物流配送及食品加工解决方案。亚洲生鲜荟将打造“展+会”互动新模式，展会同期将举办多场生鲜品鉴、配对、拍卖活动，汇集全国及世界各地优质、创新生鲜产品与专业采购手，搭建企业与买手的合作桥梁，帮助拓宽销售渠道，提高产品知名度，降低采购成本，提高采购效率。多场高品质专业论坛也将同时举办。论坛将关注新零售新鲜新业态新技术，邀请众多行业大咖、企业决策者、新农人、农特微商等共同探讨农产品种植培育、产地直采、生鲜包装、农产品物流、食品溯源等热点话题。

展品范围

肉类:肉食及成品、保鲜分割肉、生态有机肉食品，高端牛羊肉，清真肉食品，家禽和禽蛋类产品，生鲜肉系列、休闲食品系列、酱卤系列、腌腊肉系列、低温系列
水产、海产品:鱼类：三文鱼、金枪鱼、青鱼、草鱼、鲢鱼、鳙鱼、鲤鱼、鳊鱼、黄鱼、带鱼、石斑鱼、秋刀鱼、大比目鱼等；贝类：扇贝、竹蛭、虾、龙虾、小龙虾、蟹、螺、象拔蚌、鲍鱼等；其他海、水产品类：墨鱼、章鱼、鱿鱼、海参、鱼籽、海胆、田鸡腿、海蜇、海菜等
奶制品、乳品:奶（乳）制品类：液态奶、冰激凌、炼乳、奶油等发酵乳制品类：乳酪、酸奶、乳酸菌饮料、发酵酪乳、酸奶酒、乳酒等；乳制品原料类：生牛乳、生羊乳、牛奶、羊奶、马奶、奶油、乳酸、乳清、炼乳、酵母、发酵菌粉等
新鲜果蔬:新鲜果蔬、鲜切及方便产品、有机产品、冷冻果蔬、脱水果蔬、食用菌、果蔬罐头、果汁、果酱、果干、果脯、干果、坚果、果蔬深加工产品、都市农庄等

上届回顾

上海亚洲生鲜荟展会FF Asia是由慕尼黑展览（上海）有限公司举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台，上海亚洲生鲜荟展会FF Asia上届吸引来自300家参展企业，客商数量达到35000人，展会是上海新国际博览中心Shanghai New International Expo Centre在举办，展会面积达到20000平方。

展会图片

