

成都游乐及景观展览会

展会信息

举办时间：2020-09-19 至 2020-09-21
举办周期：一年一届
国家地区：亚洲—中国—四川
展馆名称：成都世纪新城国际会展中心
主办单位：四川省旅游景区管理协会 成都市天一展览服务有限公司
展馆面积：45000平方 客商流量：31000人 展商数量：450家

展会介绍

专业办展创造价值 成都市天一展览服务有限公司已有十八年的办展经验，除成都游博会外，旗下还有建博会、珠宝展、家博会、宠博会、医疗展五个不同行业领域的品牌项目，每年举办二十余场大型展览活动，更有四川省旅发委、四川省文化厅、旅游景区管理协会、成都房地产企业协会等相关单位的强烈支持与深度合作，十八年的会展品牌专业运营商，专业团队的深耕细作、客户至上的服务理念、源源不断的创新动力，通过展览展示、论坛讲座、现场活动为西部游乐界人士提供一个信息交流、商业贸易的最佳平台。中国（成都）游乐设施博览会（简称成都游博会），在景点景区与主题乐园创新发展、传统游乐行业转型升级的强大需求下孕育而生，本着“深耕行业、服务行业”的宗旨，遵循“科技使游乐更精彩、游乐让生活更美妙”的主题，打造专业性、针对性、创新性的交流推广平台。展会的竞争力和渗透力强 拥有专业的核心买家邀约团队，在充分了解展商产品及市场拓展思路的前提下，针对性安排宣传专员对云、贵、川、渝等省市800余家有大宗采购需求的政府部门、特色旅游景区景点建设项目、大型商场、培训机构、体验中心、经销代理商等进行重点的一对一邀约。2019年成都游博会将印制60+万份观众邀请函，安排100余名宣传专员面对面的进行地毯式成区域辐射推广。我们不但要让现场呈现展商与观众之间的交流与合作，还将让景点乐园和游艺设备这两大板块的展商与展商之间本身就具备交流合作的可能，并且全程提供一流优质的服务。西部市场前景广阔 游乐市场处在转型关键阶段，西部市场也正处于向健康娱乐转型的快速增长期，市场扩张、发展迅猛，而成都是“一带一路”的核心节点城市，也是全国最佳休闲旅游城市之一，辐射面积广，为西部游乐市场带来巨大的发展商机。

展会深度宣传推广覆盖最大化 政府/协会合作：通过政府有关部门、相关行业协会和团体、设计院所的宣传，组织专业人士观展。行业媒体宣传：与360余家行业网站，120余家行业杂志、200多个博客论坛进行了广告展示和展会信息发布合作。大众媒体宣传：如：《华西都市报》《成都商报》《成都晚报》《重庆商报》《重庆晨报》《贵州都市报》《云南日报》及省市电视台进行广告合作和展会新闻报道。户外广告：四川、重庆、云南、贵州等省市的游乐城、广场、产业园区及高速路口发布户外广告。全国展会宣传：组委会赴国内外参加文旅、游乐、游戏设备类相关的所有展会，进行现场招商和观众组织，针对全国业内人士做深度推广。

呼叫中心邀请：拥有50余固定呼叫坐席，对数据库中460,000条专业买家进行电话一对一邀请。短信及邮件推广：500,000条短信每月发一次，700,000份EDM邮件定期向专业观众发送，确保邮件精准达到目标客户。新媒体平台推广：在充分利用展会网站、微信公众平台等基础之上，运用Ad7、DSP、百度竞价、百度网盟等精准营销平台，针对目标客户群体最大化曝光展会相关信息。

展品范围

景点景区公园建设及游乐设施:景观策划、文化旅游建设、特色小镇、主题公园打造、游乐管理软件、水上乐园设备、过山车、滑行军、摩天轮、旋转木马、碰碰车、游乐机器人等；
电玩游艺设备:电玩域及相关服务、游艺机、娃娃机、模拟设计系统、模拟机、遥控设备、击打游

戏机、模拟高尔夫、家用游戏机等；

儿童游乐设备:儿童职业体验乐园、儿童乐园加盟与品牌授权、儿童乐园设备、充气玩具、幼儿园活动设施等；

电玩配件:投币机、彩版、游戏机显示屏、转换器、显示器、触摸屏、按钮、电源、游戏代币等

VR/AR行业:VR设备及相关服务

其他:游乐文旅相关媒体、游戏机彩票、游戏软件开发、游戏人才培训机等。

文旅景区组织及配套设施:旅游局协会、旅游城市、旅游景点景区及各地域景点景区乐园

主题公园项目:各主题公园、游乐园、博物馆、规划馆、科技展示中心、创意旅游项目

旅游规划设计施工:旅游现代设计机构、景点景区规划、设计、咨询与工程，景观雕塑及园艺工程、旅游景区相配套工程单位

田园综合体建设项目:特色小镇、旅游养老大健康地产、旅游度假村温泉、共享度假小院、共享度假村

景点乐园投资及服务运营机构:景区景点乐园项目投资、咨询、运营管理机构，智慧旅游服务、旅游演艺、物业服务机构

景点景区乐园机构:景点景区乐园运营商、品牌招商合作、展示规划设计与品牌推广商

上届回顾

成都游乐及景观展览会是由四川省旅游景区管理协会 成都市天一展览服务有限公司举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台，成都游乐及景观展览会上届吸引来自450家参展企业，客商数量达到31000人，展会是成都世纪新城国际会展中心在举办，展会面积达到45000平方。