

## 德国慕尼黑国际纺织服装展会MUNICH FABRIC START

### 展会信息

举办时间：2018-09-04 至 2018-09-06

举办周期：一年一届

国家地区：欧洲—德国—慕尼黑

展馆名称：慕尼黑新国际博览中心Fairground trade center

主办单位：慕尼黑面料展览有限公司

展馆面积：15000平方 客商流量：20000人 展商数量：400家

### 展会介绍

德国坐落欧洲基地方位，西面衔接法国及英国，东南面与波兰，捷克及俄罗斯等新式商场接壤，其完美的交易配套及交通网络贯穿全部欧洲。从开端至今，「异乎寻常」是每位业者对MUNICHFABRICSTART的赞誉。展会交融了丰厚的行内信息及个性化的效劳。据观察，MUNICHFABRICSTART是极具商业作用的欧洲高端面辅料展，是德国纺织商场首选展会，而且其买家质量极高。由于MUNICH FABRIC START多年的职业影响力，除德国本乡外，全部欧洲范围内如西欧、北欧、俄罗斯及周边急速开展的东欧国家如波兰、捷克及俄罗斯等新式商场都有大量优异买家前来收购。在业界，MUNICH FABRIC START与MILANO UNICA及Premiere Vision并称为欧洲三大高端面辅料展。MUNICHFABRICSTART已对国内优异纺织面辅料公司增量敞开，2015年9月展的我国展商数量已较上届增长两成，若贵公司希望向欧洲一流的买家及设计师展现最新产品，请及时来电讨取挂号审阅表格。

德国纺织服装行业简介：纺织服装业是德国第二大消费品行业，包括皮革企业在内，共有约1400家企业，每年创造销售额约300亿欧元，本土的从业人员超过11万人。近年来，由于来自低成本国家廉价产品的冲击，再加上消费者对于产品快速更新换代的需求，德国传统的纺织服装行业承受巨大的转型升级压力。面对激烈的国际竞争，德国迅速做出反应，以创新产品、优良设计和生产灵活性占领市场份额，谋得出路。在行业的转型升级过程中，德国联邦政府给予了行业和企业巨大的支持，包括制定合适的产业政策，为有潜力的项目计划提供资金支持等。与此同时，研究机构和相关行业组织积极参与从基础研究、设计到营销等各个领域和环节，使得最新的研究成果能够在最短时间内转化为产品，并投放市场，帮助企业，尤其是中小企业提升了竞争力。

### 展品范围

纺织服装面料:各类服装面料、纺织面料、各类男装、女装、内衣、泳装、童装面料。包括羊毛、亚麻、苧麻、棉、真丝、仿真丝、牛仔、灯芯绒、印染、染色、针织等各种质地和工艺的面料，及纱线、花边、各种服装辅料、服饰、纺织原材料、功能性面料，纱线等

### 上届回顾

德国慕尼黑国际纺织服装展会MUNICH FABRIC START是由慕尼黑面料展览有限公司举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开德国市场非常重要的一个平台，德国慕尼黑国际纺织服装展会MUNICH FABRIC

START上届吸引来自400家参展企业，客商数量达到20000人，展会是慕尼黑新国际博览中心Fairground trade center在举办，展会面积达到15000平方。

### 展会图片

