

印度新德里汽车配件展览会Auto Expo

展会信息

举办时间：2020-02-06 至 2020-02-09

举办周期：两年一届

国家地区：亚洲—印度—新德里

展馆名称：印度新德里麦丹会展中心Pragati Maidan

主办单位：印度汽车零部件制造协会、印度工商联合会、印度汽车制造协会

展馆面积：60000平方 客商流量：115328人 展商数量：1204家

展会介绍

印度国际汽车及配件展览会是印度最大的汽车专业展览会之一，它是由印度汽车零部件制造协会(ACMA)、印度工商联合会(CII)及印度汽车制造协会(SIAM)共同主办的。展会云集了印度、巴基斯坦、孟加拉和伊朗等地区的专业买家。该展每两年一届定期举办，现已发展成为印度最大的汽车类展会。2016年参展商达到1502家，印度本土907家，海外展商595家。展出面积达到80000平方米，很多企业因为面积的限制而无法参与此次展会。加拿大、中国、法国、德国、英国、日本、韩国、台湾等多个国家或地区在展会现场设有独立展馆。其中，中国展团声势最为浩大。观众达114328人，来自62个国家和地区。其中有许多专业观众，包括印度本地及海外的专业观众。到访人士主要为海外大采购团、经理、部门经理、工程师、技术人员、政府官员、高级行政人员、决策者、经销商等。市场分析：优越的地理位置：印度位于亚洲南部，是南亚大陆最大的国家，与巴基斯坦、中国、尼泊尔、不丹、缅甸和孟加拉国为邻，濒临孟加拉湾和阿拉伯海，为亚、非、欧和大洋洲海上交通枢纽。印度三面环海，拥有十分便利的水上交通，便于水上运输及原材料、产品的进出口，其背面和亚洲其他国家接壤，亦很大程度地便利了印度市场与亚洲内陆国家的贸易往来。在印度建立汽车生产基地既可向东南亚出口汽车，又能开拓临近的中东和非洲市场。丰田等汽车制造商已经展开以印度为生产基地的出口布局。

展品范围

机动车:汽车、特殊功能车、多用途运载车、商务车、公交车、卡车、两轮车、三轮车等；

汽车及摩托车配件、零件:各类零部件、附件

汽车及摩托车维修和保养:维修设备、系统修理车间；加油站设备、诊断测试设备、起吊装置、工具及小器具、轮胎装配机械、热化及重塑设备、油漆设备；咨询、杂志/媒介等。

上届回顾

印度新德里汽车配件展览会Auto Expo是由印度汽车零部件制造协会、印度工商联合会、印度汽车制造协会举办，展览会两年一届，该展会也是企业打开印度市场非常重要的一个平台，印度新德里汽车配件展览会Auto Expo上届吸引来自1204家参展企业，客商数量达到115328人，展会是印度新德里麦丹会展中心Pragati Maidan在举办，展会面积达到60000平方。

展会图片

