

香港运动休闲展览会sport source Asia

展会信息

举办时间：2021-07-14 至 2021-07-20
举办周期：一年一届
国家地区：亚洲—中国港台—香港
展馆名称：香港会展中心
主办单位：香港贸易发展局
展馆面积：48887平方 客商流量：1017000人 展商数量：640家

展会介绍

市场对健康及休闲娱乐的需求日益增加，正是香港贸发局举办首届香港运动消费宝蓝的最佳时机。展会将于2017年7月21至25日 博览让参观人士进入集健体、娱乐消闲和康乐活动于一身的世界，提供数之不尽宝现身心健康方式！在现今社会，运动和有益身心的嗜好越来越受大众重视，而博览正好为香港带来各式各样开阔视野及健体的活动，协助参观人士实践身心康泰的目标。运动消闲博览开放予公众人士，并兴受欢迎的香港书展同期举行。香港书展是一项全城瞩目的年度盛事，于2016年吸引破纪录102万人次入场参观。这位参观人士提供绝佳的机会，在探索书本知识之余，可以体验运动休闲的乐趣，以兴致身心平衡！精彩活动 促进互动交流 参展商可透过展览的各项活动，促进于参观人士的活动。一连串精彩活动，由运动试玩环节、虚拟现实体验到摄影分享等，让参观人士在会场内书展情探索自己的兴趣。亲近大自然是近年是大趋势之一，博览让参观人士进一步认识户外及旅游用品。DIY自制手工艺作品、健康及保健活动亦让参观者能即场体验个中乐趣，开拓潜在商机。而根据于近期香港书展完成的独立调查，于书展的人均消费为900港元。展会现场人潮不绝，气氛热闹，为参展商提供庞大潜在消费能力。借着这个公众展览会，参展商可向众多到场参观的人士展示各款精品，让他们亲身体验这些产品的特色，从而吸引他们于即场选购产品。与香港书展一起作为香港夏季其中一项全城盛事，香港运动消闲博览将为参展商提供一个极佳的品牌宣传机会。

以下为往年参展香港书展的部份品牌及于2017年香港运动消闲博览的潜在参展商：中华书局 百老汇 三联书店 信报 丰泽电器 ADIDAS NIKE SONY PUMA PANASONIC NIKON ARENA等。爱书人及文化爱好者每年都汇聚香港书展，了解及寻找最新的文化潮流及产品。2017年，香港运动消闲博览与香港书展同期举行，将带来协同效应及预期吸引超过100万名公众到访。于展会前预展重点产品及品牌，让传媒大众先睹为快，更快将最新最潮产品介绍给大众。

展品范围

运动:露营、远足、攀登及钓鱼用品、单车用品、运动电子装备、健身及体能训练、健康与保健、球类及拍类器材、滑板车、平衡车及滑板用品、各类护具、运动服装及配件、水上运动装备、瑜伽服饰及配件

休闲:艺术及工艺、棋类游戏、DIY自制用品、乐器、摄影、机械人、智能玩具 (e.g. 无人机、3D打印)、各类绘画、邮品、模型、STEM数理科技玩具

上届回顾

香港运动休闲展览会sport source Asia是由香港贸易发展局举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国港台市场非常重要的一个平台，香港运动休闲展览会sport source Asia上届吸引来自64

0家参展企业，客商数量达到1017000人，展会是香港会展中心在举办，展会面积达到48887平方。

展会图片

