

## 立陶宛波罗的海纺织面料展览会BALTIC FASHION TEXTILE

### 展会信息

举办时间：2019-10-17 至 2019-10-19

举办周期：一年一届

国家地区：欧洲—立陶宛—维尔纽斯

展馆名称：立陶宛国际展览会议中心

主办单位：立陶宛LPC公司

展馆面积：1000平方 客商流量：10700人 展商数量：300家

### 展会介绍

立陶宛波罗的海国际纺织服装展作为波罗的海地区最大的纺织服装展，在立陶宛首都维尔纽斯举办的BALTIC FASHION & TEXTILE已经成功举办了25届，主要针对的是各类的服装、服饰、面料、辅料、家纺、皮革制品、鞋类、纱线类产品。在结束的第25届展会上，共有来自21个国家和地区的近300家企业参展，国际展商主要来自乌克兰、拉脱维亚、印度、波兰、葡萄牙、巴基斯坦等国。到会观众10700人次，来自24个国家。

众多专业观众来自立陶宛、拉托维亚、爱沙尼亚、瑞典、挪威、芬兰、俄罗斯和波兰。在2016年的展会上，中国商务部组织了60家中国纺织服装企业以“中国纺织服装（欧洲）品牌展”的展中展形式参加，中纺广告展览有限公司作为协办单位全程参与了相关组织工作。立陶宛总理、中国驻立陶宛大使和立陶宛经济部长出席了展会开幕式。展会专门为中国参展企业进行了前期的买家邀请。

三天到会观众2000多人，面料（纯棉、真丝）、家纺、服饰、童装和冬装较受当地买家青睐。该展会是波罗的海地区的纺织服装行业盛会，展会期间举办有各种讲座，从德国、英国和法国来的业内专家同与会者分享最新观点、流行趋势和市场信息。同时还有买家配对、技术论坛等。立陶宛于2001年加入世贸组织，2004年加入欧盟，2007年正式成为申根协议成员，2015年1月1日起正式成为欧元区第19个成员国。自上世纪90年代中期以来，波罗的海三国经济快速发展，人民生活水平大幅提高。2015年立陶宛国内生产总值为372.42亿欧元，比上一年增长1.7%，人均GDP为1.5万美元。波罗的海地区为高速增长的新兴市场，近年来更是成为英国、德国和北欧诸国的服装生产加工国，中国的服装及面辅料生产企业的产品相对当地产品更具性价比优势，参加立陶宛当地的展会，更容易获得周边品牌采购商的青睐。

### 展品范围

纺织类:各类服装、服饰、面料、辅料、家纺、皮革制品、鞋类、纱线

### 上届回顾

立陶宛波罗的海纺织面料展览会BALTIC FASHION TEXTILE 是由立陶宛LPC公司举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开立陶宛市场非常重要的一个平台，立陶宛波罗的海纺织面料展览会BALTIC FASHION TEXTILE 上届吸引来自300家参展企业，客商数量达到10700人，展会是立陶宛国际展览会议中心在举办，展会面积达到1000平方。

### 展会图片

