

深圳国际品牌服装服饰交易展览会FASHION SZ SHOW

展会信息

举办时间：2022-07-07 至 2022-07-09

举办周期：一年一届

国家地区：亚洲—中国—深圳

展馆名称：深圳会展中心 福田区

主办单位：环宇时尚展览(深圳)有限公司

展馆面积：80000平方 客商流量：116752人 展商数量：827家

展会介绍

2021年，时尚深圳展进行系统性、战略性升级，由商贸展览升级成覆盖时尚产业链条的商贸体系时尚深圳系列活动，由时尚深圳展、THE RUNWAY时装周、NEST SHOWROOM 巢·独立设计师展厅、大湾区时尚产业峰会及时尚深圳·大奖五大系列活动组成。时尚深圳系列活动将秉承初心，携手业界同仁共同探索、建筑一条中国时尚产业的可持续商业发展之路。

时尚深圳展（FashionSZshow），全称：深圳国际品牌服装服饰交易展览会FASHION SZ SHOW（深圳服装展,深圳时尚展,FASHION SZ SHOW），是时尚深圳系列活动中专业的时尚商贸交易平台。深圳国际品牌服装服饰交易展览会FASHION SZ SHOW（深圳服装展,深圳时尚展,FASHION SZ SHOW）以“品牌导向、原创精品、商业落地、趋势引领”为核心定位，服务企业从原料供应、产品研发、生产制造、零售运营、品牌建维等关键环节不断完善资源配置和优化，助力中国时尚产业生态链高效、可持续良性发展。2021时尚深圳展针对企业发展在供应链和零售环节上的细分需求，精细划分3大主题展“精选品牌”、“产业链”及“面辅料”，9大细分展区尚（致美风尚）、型（潮流原力）、造（摩登制造）、匠（设计态度）、饰（全·饰界）、链（产业配套）、享（家居生活）、锦（高端面辅料）及原（时尚流行面辅料），九馆全开，11万平方米展览面积，汇聚来自全球超过2000家品牌、设计师及供应链企业参展，为参展企业提供精准订单获取、商业渠道拓展及品牌推广所需资源，紧握市场先机。THE RUNWAY时装周 THE RUNWAY 时装周是针对商业品牌及独立设计师最新产品秀场发布会为核心的动态展示活动，向买手、消费者及时尚媒体立体传达设计理念，展示品牌最强内核。NEST SHOWROOM NEST SHOWROOM（巢·独立设计师展厅）是独立于时尚深圳展的商贸宣传平台。在专业评审委员会严格独立审核下，仅面向已通过审核的品牌、专业买家及媒体开放。NEST SHOWROOM 秉着“传递先锋设计理念与精神，成就艺术表达与商业成功”的宗旨聚合中国优秀新锐设计师展现创意之与时俱进，设计之永无止息。

大湾区时尚产业峰会 大湾区时尚产业峰会聚焦中国时尚产业在现阶段和未来的可持续性与可能性，颂扬长期主义的企业家精神。峰会联合产业权威研究学者、品牌经营者、独立设计师、供应链管理者、渠道零售商、行业媒体等意见领袖，通过对宏观环境、国家政策、人文艺术、科技突破、消费市场、品牌建维、供应链升级、企业效能等因素的分析与解读，使行业同仁在“时尚界达沃斯”中获得系统且最新的市场讯息，拓宽认知边界，结识相互协同共赢的人脉，从而获得可持续发展的商业灵感和解决方案。时尚深圳·大奖 时尚深圳·大奖突出“专注 创新 卓越”的经营精神，由权威产业专家严格评选出在产品研发、设计创意、质量把控、商业营运、行业责任等方面对产业有突出贡献的企业、品牌、设计师、渠道商和战略合作伙伴们。

展品范围

服装纺织:男装/正装、潮流女装、皮衣皮草、羽绒服/棉服、羊绒/呢绒、内衣/家居服、毛衫/针织、牛仔/休闲、童装、时尚服饰、原创设计师作品

上届回顾

深圳国际品牌服装服饰交易展览会FASHION SZ SHOW是由环宇时尚展览(深圳)有限公司举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开中国市场非常重要的一个平台，深圳国际品牌服装服饰交易展览会FASHION SZ SHOW上届吸引来自827家参展企业，客商数量达到116752人，展会是深圳会展中心福田区在举办，展会面积达到80000平方。

展会图片

