

越南河内电动车及自行车展览会Vietnam Cycle

展会信息

举办时间：2020-11-12 至 2020-11-14

举办周期：一年一届

国家地区：亚洲—越南—河内

展馆名称：越南河内国际会展中心Hanoi International Exhibition Center

主办单位：越南工贸部、越南科技部、越南国家交通安全委员会

展馆面积：20000平方 客商流量：40000人 展商数量：600家

展会介绍

越南保有量：摩托车4500万辆、汽车275万辆(进口车50万辆)，年增幅10-20%，年进口额30亿美元；

越南2-4轮电动车保有量约300万辆，近2年以年销售量50-60万辆暴增，年销售额达约3.5亿美元；现越南大小电动车厂商约60家，以整车散件进口组装为主，年产量共约6-9万部，仅满足10-15%的市场份额；现流通的越南电动车的90%是以非正规报关手续进入市场的，大部分无法满足上牌手续要求，上牌率不到10%；市场80%整车及组装零部件（铅酸电池车为主）依赖进口，进口来源为中国大陆，其次是日本、台湾及泰国等；

现越南电动车整车进口税为45%，未来五年将是散装整车进口、OEM

组装贴牌、品牌加盟分销的合作黄金期；越南电动车消费主力暂以学生、老人、普通工人等为主，农村地区及工业区、旅游区等特定区域开始大量使用；越南电动车消费者嗜好从简装、轻便、电池防水性好、强续航、高性价比等逐渐向中、高端产品多元消费转变；首批2万辆法国电动汽车开始布局越南市场，有望在未来几年政府将推出电动汽车发展扶持政策，市场潜力大。

为什么选这个机会？体量性：中国是越南最大贸易国，

2017年双边贸易总额超千亿美元，十年增18倍，年均增 20%；

前瞻性：当今越南GDP总量增幅全球排名前四位，未来五年其经济增速预计6.5-7%与中国同步；

潜力性：越南是东南亚电动车消费增速最快的国家，未来五年30-60%的增幅是外贸出口稀缺良机；

唯一性：越南唯一电动车领域专业巡展项目，引领电动车外贸拓展越南未来五年黄金期的最佳平台；

专业性：邀约买家展前撮合、现场配对精准接洽、行业对话交流、上门对接、实地考察等一条龙。已涉足越南市场的品牌：雅迪、绿源、帝豹、尼佳、大阳、爱尚、捷奥比、爱玛、新日等中资品牌；

日本（Honda、Bridgestone、NISHIKI、FUJI、Terra Motors、GOPRO

ZIP、Nishiki、SUNNY）、台湾(Giant、Asama、Dragon、Emoto、TOPBIKE E-COOPER、KYMCO)、泰国X-MEN、新加坡Drachez、韩国现代、意大利 Albatros等国际品牌

展品范围

新能源汽车及两轮三轮电动车:纯电动汽车、新能源汽车、老年代步车、旅游观光车、混合动力车、高尔夫球车、电动特种车、低速四轮车等；两轮三轮电动自行车/摩托车、童车/酷车、电动漂移车、电动折叠车、电动滑板车、智能电动独轮车、锂电车、电动助力车、电动平横车、太阳能电动车等

电动车零部件和配套产品:制造工艺、材料、涂料、工具、量具、检测器具及生产设备等；驱动系统、刹车系统、监控系统、电池维护、设备维修等系统维护；蓄电池、动力锂电池、充电设备、电机、控制器、仪表、车架、车桥、变速器、把手、轮胎、座椅、车灯、反光镜、速度指示器、脉搏测试器、GPS设备、安全座椅等；气筒、车锁、鞋帽、箱包、头盔等后车用品

其它车辆及零部件:乘用车、商用车、微型车、卡车、工程车、专用车、特种车等各类车辆整车及

零部件；摩托车整车（两轮、三轮）整车及零部件、配套件

双向合作:电动车工业新技术,新设备,新材料、项目投资、技术转让、OEM,ODM合作、加盟经销、联营生产等

上届回顾

越南河内电动车及自行车展览会Vietnam Cycle是由越南工贸部、越南科技部、越南国家交通安全委员会举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开越南市场非常重要的一个平台，越南河内电动车及自行车展览会Vietnam

Cycle上届吸引来自600家参展企业，客商数量达到40000人，展会是越南河内国际会展中心Hanoi International Exhibition Center在举办，展会面积达到20000平方。

展会图片

