

印尼雅加达消费电子展览会Indocomtech

展会信息

举办时间：2020-11-11 至 2020-11-15
举办周期：一年一届
国家地区：亚洲—印尼—雅加达
展馆名称：印尼雅加达会展中心Jakarta International Expo
主办单位：PT. Amara Pameran Internasional
展馆面积：25000平方 客商流量：20000人 展商数量：300家

展会介绍

第27届该展是印尼以及整个东南亚地区最具权威、规模最大的IT类专业展会。它是信息科技、智慧家庭、消费电子应用等领域商家进行产品展示、技术交流、开拓市场的重要平台。

Indocomtech已经成功举办了26届，2015年共有205302位观众参观了Indocomtech

2015，93%的观众明确表示会参观Indocomtech

2016。展会期间共有来自170家媒体的504名记者参与并报道了本次盛会，Indocomtech

2015在印尼当地引起了轰动。印尼是世界第四人口大国，国内政治经济局势稳定，已经连续10年保持国民生产总值稳定增长；印尼也是东盟成员国中最大的经济体，是我国在东盟地区第一大贸易合作伙伴，其经济辐射作用越来越明显。近年来，印尼IT及周边市场规模增长迅速，Euromonitor数据显示，2014年印尼IT及周边市场以203.86亿美元的规模位列亚太地区第五，进口量飙升，以手机为例，2009年印尼手机进口量为2495万部，2014年升至约5000万部，增长了1倍多，中国已成为印尼手机和掌上电脑等电子产品最大的进口来源国，2014年印尼从中国进口手机达到3569万部，占总进口量的约80%。印尼的IT及周边行业正进入一个高速增长的发展阶段，因为IT及周边产品已从奢侈品、三类物资变为市场能够普遍承受的二类物资。数字电视等高端技术还仅仅为中上阶层的人士所承受，这类人群的队伍也在迅速壮大；而2012年，中端技术则以产品总销量（包括手机）80%的比例引领该行业的发展，该技术水平的产品价格范围低于2,000,000印尼盾（数据来源于GFK印尼）。

展品范围

消费类电子产品展区:个人电子产品、手机、数码相机，摄像机；家庭娱乐解决方案；数码娱乐解决方案；IT组件及周边设备；移动电话及相关组件配件，导航设备；媒体播放器、电视屏显技术等

上届回顾

印尼雅加达消费电子展览会Indocomtech 是由PT. Amara Pameran Internasional举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开印尼市场非常重要的一个平台，印尼雅加达消费电子展览会Indocomtech 上届吸引来自300家参展企业，客商数量达到20000人，展会是印尼雅加达会展中心Jakarta International Expo在举办，展会面积达到25000平方。

展会图片

