

## 缅甸仰光摩托车及配件展览会MYANBIKE

### 展会信息

举办时间：2021-10-08 至 2021-10-10  
举办周期：一年一届  
国家地区：亚洲—缅甸—仰光  
展馆名称：缅甸仰光会展中心  
主办单位：AMB马来西亚展览集团  
展馆面积：3000平方 客商流量：7000人 展商数量：200家

### 展会介绍

MYANBIKE展会是AMB展览集团举办的缅甸最大、最专业并且最重要的博览会。该展会邀请了12多个国家和地区的生产商及经销商，中国、韩国、马来西亚、新加坡、泰国、印度尼西亚及欧洲国家等都有商家参展。将吸引6000多专业观众到场观摩洽谈。近年缅甸摩托车商场需求迅速开展，该展会正好为中国摩托车整车、零配件及相关商品向缅甸出口供给了一个很好的展示机会。中国企业可凭借展会强大的宣传媒体及买家资本，为自己的商品进行宣传推行，从而进入商场。

商场分析:路透社将缅甸称为“亚洲最后一个未被开发的商场”，认为出资的增加反映出外界对缅甸的爱好，虽然这种爱好还带有谨慎色彩。缅甸地輿优势优胜，位居中国，印度，东协三大新经济体的枢纽位置，面积约67.7万平方公里，约为台湾的19倍大，最新人口数据约5200万人，不包括外来人口，缅甸海岸线超过2800公里，多处深水港，中国和东协各国可借道缅甸进入印度洋联络欧洲、非洲、中东、并直通印度。除了可减少绕道马六甲海峡的近五千公里航线，并可躲避马六甲海峡封锁及海盗的威胁。缅甸的地輿位置，更决议了它在区域商场的人物，以及商场辐射的机会，缅甸位于中南半岛西部，西北部与印度和孟加拉相连，东北部与中国相连，享有中印两国商场的优势。曩昔，缅甸80%的摩托车是通过非法渠道进口的，缅甸政府正在着力打击摩托车私运活动。当局鼓舞民众通过专卖店或展销店购买摩托。通过正规渠道引入中国摩托车整车和配件，这也更符合缅甸的国情，因为大部分跨国企业经营的专卖店里的商品都是合法进口的，质量有保证。近几年，随着缅甸基础建设的加快和路途条件的不断改进，踏板车也越来越受到花费者的青睐，越野车和跨骑车则在年轻的花费者中有较多需求；而三轮车作为生产资料和中短途运输工具也在缅甸商场上有较大的商场空间和开展潜力。2013年中国出口到缅甸的摩托车整车达83.5万辆；2014年，出口整车95.7万辆,其摩托车商场的潜力无穷。在将来几年，缅甸的摩托车商场上升的空间还非常大，日本和印度等国对这个商场也凶相毕露，商场竞争将会越来越激烈。摩托车业界的各实力企业强势登陆缅甸，纷繁抢占先机。目前中国摩托车商品在缅甸商场上的比较竞争优势相对较大，但随着缅甸国民经济的开展，花费结构和花费取向也会不断地发生变化。为此，要凭借国家加快推进“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”建设的东风，在持续稳固和扩展中国摩托车商品在缅甸商场占有率的基础上，深入研究其商场需求的开展变化情况，不断创造和培育新的竞争优势，使中国对缅甸的摩托车出口保持一个健康、杰出的开展态势。

### 展品范围

汽配、摩配、两轮车:摩托车整车、引擎等组件；摩托车组件及零配件，空调，电机，各种轴承系列产品，摩擦材料，刹车片，汽车音响，防盗产品，离合器，传动及变速器，车辆维修工具及修理设备，车载装饰用品及车辆养护用品等。设备类：检测设备，辅助用品、服饰、头盔等安全用品；保养类：摩托车清洁美容用品，润滑油等；比赛表演类：比赛装配、服装、头盔等。

## 上届回顾

缅甸仰光摩托车及配件展览会MYANBIKE是由AMB马来西亚展览集团举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开缅甸市场非常重要的一个平台，缅甸仰光摩托车及配件展览会MYANBIKE上届吸引来自200家参展企业，客商数量达到7000人，展会是缅甸仰光会展中心在举办，展会面积达到3000平方。

## 展会图片

