

德国柏林服装展览会Panorama-Berlin

展会信息

举办时间：2020-01-14 至 2020-01-16
举办周期：一年一届
国家地区：欧洲—德国—柏林
展馆名称：德国柏林会展中心Messegelände Berlin
主办单位：德国柏林展览公司Messe Berlin GmbH
展馆面积：50000平方 客商流量：32000人 展商数量：650家

展会介绍

德国柏林国际服装展Panorama-Berlin每个人呈现时尚 - 再加上商业理念，创意以及各种促进零售业的事物。来自90多个国家的参展商，柏林最大的时装秀在柏林时装周期间为男性和女性提供了大量服装。顾名思义，PANORAMA BERLIN展示休闲和街头系列，配饰，鞋子和时尚产品的全景 - 以及加上尺寸和绿色时尚细分。与设计商品贸易展览Selvedge Run和可持续时尚平台Xoom的前瞻性合作最终拓宽了时尚的视野，使PANORAMA BERLIN的产品组合更具吸引力。行业领导者和小型设计师品牌是推动这一成功展会的DNA。自2017年7月以来，互补格式“时尚科技解决方案”引发了业界最关键的主题之一 - 零售业。此次活动侧重于时尚行业内各类商业流程数字化的智能解决方案。在会谈，小组讨论和品牌展示中，专家们将讨论数字流程如何实现智能和高效。凭借明确的概况，我们定义了我们的客户。因此，我们的新大厅理念旨在通过安装促进对话和交流的社区点，在参展商和参观者之间建立更多的联系区域。我们通过安装生活方式领域来创造和利用市场潜力，以促进行业内的联网和协作。我们提供灵感，以便零售商可以将其传递给客户。我们主张每个细分市场的品牌和产品多样性。全景公司首席执行官Jörg Wichmann评论道：“凭借灵感，情感方法和大量信息，我们明确考虑到了客户的更加完善的要求，并正在努力迎接柏林国际服装展的下一章。”

展品范围

流行服饰:男装、休闲装、牛仔街头装、时尚运动装、户外运动服装、时尚女装、羊绒时装、家居服、成熟女装、个性前卫女装、针织服装、丝绸服装、少淑女装、婚纱/礼服、
童装内衣:内衣、童装、婴幼儿装、孕妇装、童鞋、婴幼儿用品、皮革/皮草服装、羽绒服
服饰配件类:时尚饰品、首饰、帽子/手套、箱包/手袋、鞋袜、围巾/领带、家饰/玩偶

上届回顾

德国柏林服装展览会Panorama-Berlin是由德国柏林展览公司Messe Berlin GmbH举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开德国市场非常重要的一个平台，德国柏林服装展览会Panorama-Berlin上届吸引来自650家参展企业，客商数量达到32000人，展会是德国柏林会展中心Messegelände Berlin在举办，展会面积达到50000平方。

展会图片

