

## 香港贸发局秋冬时装展览会FASHION WEEK

### 展会信息

举办时间：2020-01-13 至 2020-01-16  
举办周期：一年两届  
国家地区：亚洲—中国港台—香港  
展馆名称：香港会展中心Hong Kong Convention & Exhibition Centre  
主办单位：香港贸发局  
展馆面积：30000平方 客商流量：18000人 展商数量：1500家

### 展会介绍

香港秋冬时装节由香港贸发局主办。该展会领导服装潮流，云集世界各地时装买家，成为每年国际时装业的大聚会。上届展览会有来自澳大利亚、比利时、奥地利、芬兰、法国、德国、英国、美国、意大利、日本、韩国、中国及香港等23个国家和地区的近1600家厂商前来参展，并有超过2000名来自86个国家和地区的买家出席，其中大部分买家为决策管理人士，有权洽谈定单。同时展品分为成衣类、服饰配件类、时装廊等展区，以适应不同采购商的需求。汇聚全球各地设计师系列和品牌服装的展览会，在国际市场独一无二，能协助参展商吸引合适买家，扩展品牌业务。这个格调高雅的盛会，汇聚质素卓越的时尚产品，深受要求严格、渴望搜罗优秀产品的买家垂青。这些买家来自世界各地，其中包括时装店买手、百货公司代表、时装代理商及分销商。香港秋冬时装节为参展商提供理想平台，展览会期间举办不同类型的时装表演，展示姿采缤纷的时装及品牌产品，向眼光独到的买家推介服装及时装配饰。展览期间亦举行其他多项相关活动，其中包括流行趋势发布会及连串研讨会，同时主办方将展开凌厉的市场推广攻势，包括全球广告宣传活动及直销活动等。上一届装节吸引了来自22个国家及地区逾1500家商号参展，向来自93个国家及地区近18000名的买家展示他们的时装系列，反映出香港时装节是亚洲区内领先的时装界盛事。

### 展品范围

参展范围:各类女装、男装、婴儿服装、运动装、内衣、礼服、面料辅料、饰品及各种服装配饰。

### 上届回顾

香港贸发局秋冬时装展览会FASHION WEEK是由香港贸发局举办，展览会一年两届，该展会也是企业打开中国港台市场非常重要的一个平台，香港贸发局秋冬时装展览会FASHION WEEK上届吸引来自1500家参展企业，客商数量达到18000人，展会是香港会展中心Hong Kong Convention & Exhibition Centre在举办，展会面积达到30000平方。

### 展会图片

