

日本国际汽车零部件及售后市场展览会

展会信息

举办时间：2019-03-13 至 2019-03-15

举办周期：一年一届

国家地区：亚洲—日本—东京

展馆名称：东京有明国际会展中心Tokyo Big Sight International Exhibition Center

主办单位：日本汽车工业制造协会、日本汽车销售联合会

展馆面积：30000平方 客商流量：40000人 展商数量：500家

展会介绍

日本经济高度发达，国民拥有很高的生活质量，人均国内生产总值超过四万美元稳居世界前列，是全球最富裕、经济最发达和生活水平最高的国家之一。在日本，平均每1.7个人就拥有一辆汽车。所以，国内市场将很大的受到市场条件波动的影响。日本汽车业就像一座金字塔，汽车制造商位于塔顶，以下由10,000多个零部件制造商支撑着。汽车制造商自己生产部分零部件，如发动机和车身等，而剩下的大部分零件由一级、二级和三级零部件制造商生产。日本整车厂本身零部件自制率较低，约30%（欧美整车厂约为40%~70%），由于日本汽车厂与零配件厂之间构建了密切垂直分工体系，过去外人极难介入其中。这里展示了所有相关的新产品和新概念，展品齐全。观众来自新车4S店、二手车销售店、二手车收购店、维修钣金喷漆行业、汽车用品店、家居店、轮胎店、加油站、汽车电装店等等。近年以来随着外国资本进入日本汽车厂家以及国际汽车价格竞争日趋激烈，传统交易系统已经逐渐崩溃，这就形成了外国汽车零部件开拓日本的最佳契机。日本国内汽车零部件销售金额较大的产品依次为轮胎、机油、汽车导航系统、蓄电池、CD/MD、轻合金车轮圈、车灯这些产品约达8.110亿日元（70亿美元）市场规模。

展品范围

1、汽车零部件及系统：发动机，排气管，车桥，转向，刹车，轮胎，轮辋，减震器，金属零件，弹簧，散热器，火花塞，组装件，窗口，保险杠，仪表，安全气囊，缓冲，座椅加热，空调，电调节器，过滤器，电子，电池，汽车照明，电缆，电线，电力电缆，控制单元，驾驶员辅助系统，安装元件，环形轴承，垫片，备品备件，天然气转换，燃油消耗，终端到终端的安全性等方面的技术解决方案；2、配件：一般汽车配件；电台，天线，导航系统，车载信息系统，车载电视，DVD，性能系统;改善设计；车轮，轮胎，极化，脚踏板，报警器，真皮座椅，转速表，音频系统，保险杠等；3、维修及保养：一般设备和工具(汽车和发动机扫描仪，冲击扳手，砂光机，砂轮机，钻孔，电梯，测试和测量设备及轮胎安装)；防腐蚀及油漆(手枪汽车漆，系统，设备，油墨预防，耐腐蚀和辅助)；拖车服务，意外救援移动服务，废物处理回收(系统设备);拖车汽车，电池充电器等；4、汽车用品：润滑油，制动液，冷却液，涂料，胶粘剂，蜡，清洁玻璃，香囊，有机硅，燃料，脱脂剂，添加剂，粘合剂，胶水等；5、安全方面：事故抑制机器；行车记录仪器；6、环保方面：再生和再利用零配件；环保性涂料；环保型机器和素材；业务改造型机器和耗材；再生利用机器和耗材；7、经营管理与服务：经销商管理系统（业务组织，IT，数据管理，新客户端）等；募集汽车销售站、服务门店；经营咨询、市场调查；募集汽车相关行业加盟店、租车行业；8、汽车销售和流通：新车销售支持系统；二手车流通、收购，评估支持系统；二手车出口/支持系统。

上届回顾

日本国际汽车零部件及售后服务展览会是由日本汽车工业制造协会、日本汽车销售联合会举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开日本市场非常重要的一个平台，日本国际汽车零部件及售后服务展览会上届吸引来自500家参展企业，客商数量达到40000人，展会是东京有明国际会展中心Tokyo Big Sight International Exhibition Center在举办，展会面积达到30000平方。