

马来西亚吉隆坡汽车配件及售后服务展览会Automechanika

展会信息

举办时间：2022-03-15 至 2022-03-17

举办周期：两年一届

国家地区：亚洲—马来西亚—吉隆坡

展馆名称：马来西亚吉隆坡会议中心

主办单位：德国法兰克福展览公司Messe Frankfurt

展馆面积：9710平方 客商流量：7033人 展商数量：293家

展会介绍

马来西亚2013年汽车总销量达65万5793辆，比去年销量增加28040辆，创历史新高。马贸工部长慕斯达法日前表示，政府希望通过开放汽车制造执照，加快汽车业竞争，在2017年前逐步降低车价20%至30%。马汽车商公会主席艾莎表示，汽车价格下降或只限于低档次车款，车商未必会全面下调所有车款售价，一切需由市场决定。艾莎预测2014年马汽车销量将达67万辆，到2018年汽车销量有望达到73万辆。在汽车零部件方面，马来西亚约有350家零部件制造商。印度尼西亚、泰国和马来西亚占了该地区汽车总销量的近九成左右，预估2020年销量将超过330万辆汽车。这三个市场将逐一展示各自汽车市场结构的根本性变化，并呈现巨大的增长机会。

展品范围

部件及组件:驱动部分,底盘部分,车身部分,标准件,汽车内饰,充电用附件,再制造零部件

电子及系统:电机电器,车辆照明,电子系统,舒适性电子产品

用品及改装:装饰装潢,随车用品,订制改装,内外饰改装,通讯娱乐,特种车辆装配及改装,乘用车、小型商用车拖车及其配件用品

修理及维护:维修站设备及工具,车身修补,喷漆与防腐保护,拖车设备/车辆维护及修理,废物处理及循环利用,车间安全及优化,维修站及分销点设备与管理,润滑油及润滑剂

上届回顾

马来西亚吉隆坡汽车配件及售后服务展览会Automechanika是由德国法兰克福展览公司Messe Frankfurt举办，展览会两年一届，该展会也是企业打开马来西亚市场非常重要的一个平台，马来西亚吉隆坡汽车配件及售后服务展览会Automechanika上届吸引来自293家参展企业，客商数量达到7033人，展会是马来西亚吉隆坡会议中心在举办，展会面积达到9710平方。

展会图片

