

巴西圣保罗纺织面料及服装展览会Go Tex

展会信息

举办时间：2020-09-09 至 2020-09-11
举办周期：一年一届
国家地区：美洲—巴西—圣保罗
展馆名称：巴西圣保罗北方会展中心Expo Center Norte
主办单位：中国贸促中心
展馆面积：50000平方 客商流量：30000人 展商数量：950家

展会介绍

“Go Tex国际面料服装家纺采购展（Go Textile Sourcing Show，简称：Go Tex）”是巴西唯一对中国展商完全开放的国际性专业纺织品采购展，始办于2013年，每年一届。Go Tex吸引全球纺织品供应商参展，按照全球供应链理念，立足巴西、辐射中南美市场，定位于国际化、专业化、实效化！Go Tex吸引了来自中国、巴西、印度、美国、新加坡、墨西哥、秘鲁、香港等国家/地区的150家企业参展；到会专业观众3000人，主要来自巴西、秘鲁、墨西哥、巴拉圭、委内瑞拉、阿根廷、美国、非洲等地区。展会观众质量高、采购意愿大。化纤、印花、针织类的纺织品服装，特别是男式长裤、衬衫、针织衫、连衣裙、漂布花色布、家纺产品成交量较大。

增值服务：Go Tex举办巴西进出口实务培训、巴西纺织品市场介绍会、时装大赛（参赛样品来自中国展商）等同期活动；提供中葡文翻译服务；提供“ProB计划”：为巴进口商提供进口和货物通关服务，展商交货后可在国内以人民币结算、零风险回收货款；为展商提供一年的巴西合作伙伴免费基础信用调查、提高交易的安全性；提供巴西当地电商服务平台和海外仓服务。巴西为世界第5大国、人口达2亿，经济实力雄居拉美首位；巴虽拥有纺织产业，但产业链配套欠缺，对加工精良的中国产品需求巨大。巴中产阶级占人口55%，目前人均GDP

\$1万；60%的人口低于29岁，纺织品年人均消费\$402，是中国的6倍，潜力巨大。中国是巴西第一大贸易伙伴，占巴外贸总额18%；是巴纺织品服装第一进口国，2015年占其进口额的56%；近3年巴进口中国的纺织服装产品主要有梭织类（24.18%）、人造丝/纱线/织物（20.49%）、针织类（16.26%）、针织或钩编织物（13.56%）、梭织织物/花边/蕾丝/挂毯（3.43%）、家纺产品等。巴消费者注重实用、舒适、兼顾时尚，性价比要求高，销售主渠道是实体店。巴地处南半球，流行趋势有反季节性、追随欧美时尚，欧美刚流行过去的恰好在巴西开始，与欧美大部分市场在时间上正好错开。

巴运动休闲类服装如：沙滩服、牛仔服、家居服销量巨大，内衣和运动服装产业正迅速崛起。

巴习惯分期消费，从信贷方式上放大了市场销售额；巴也并非第一次遇到经济危机，且现有外汇储备\$400亿，目前正是我国企业进入巴市场的好时机。

展品范围

面料服装家纺:全棉、混纺、人造纤维、牛仔、丝绸等各类服装面料；
家纺面料:窗帘布、窗帘穗子、窗帘附件、家具用织物、靠垫、壁毯、家具装饰布、家具皮革、墙面装饰织物、装饰面料等；
服饰:头饰、披肩、围巾、领带、腰带、太阳镜、鞋袜、帽子、熏香等；
辅料:纽扣、绣花、花边饰带、图案、缎带、布标、拉链、裁缝用品等；
家纺产品:床上用品、沙发布、窗帘布、厨用/浴室纺织品、台布、家具用织物、家具装饰布、墙饰用纺织品、靠垫/枕头、地毯/门垫、毛巾等；
服装成衣:各类男装、女装、童装、休闲运动服装、针织服装、皮衣、青年装、牛仔服装、浴衣、

泳衣、内衣、T恤、睡衣等；

上届回顾

巴西圣保罗纺织面料及服装展览会Go Tex是由中国贸促中心举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开巴西市场非常重要的一个平台，巴西圣保罗纺织面料及服装展览会Go Tex上届吸引来自950家参展企业，客商数量达到30000人，展会是巴西圣保罗北方会展中心Expo Center Norte在举办，展会面积达到50000平方。

展会图片

