

香港贸发局电子展览会秋季Hongkong Electronics Fair

展会信息

举办时间：2020-10-13 至 2020-10-16

举办周期：一年一届

国家地区：亚洲—中国港台—香港

展馆名称：香港会展中心Hong Kong Convention & Exhibition Centre

主办单位：中国香港贸易发展局Hong Kong Trade Development Council, HKTDC

展馆面积：65600平方 客商流量：50011人 展商数量：3743家

展会介绍

香港秋季电子产品展览会由香港贸易发展局主办，至今已举办了33届，香港秋季电子产品展是全球最大的电子展，于2015年踏入第35届，规模不断壮大，汇聚共3,436家来自30个国家和地区的企业参展，包括新增的丹麦、葡萄牙和瑞典参展商，刷新历届纪录。中国内地的福建省和江门市，以及台湾和韩国均组织了展馆参展，阵容鼎盛。为期4天的展览会共吸引了超过68,000名买家到场参观，其中超过44,000名买家来自外地。十大买家来源地为中国内地、台湾、美国、韩国、日本、俄罗斯、澳洲、巴西、德国及印度。大会在世界各地组织了超过100个采购团来港参观，代表超过3,600家公司，其中包括多家著名连锁店，例如美国的百思买(Best Buy)、加拿大的 Canadian Tire、法国的家乐福(Carrefour)、英格列斯百货在香港的采购中心 (El Corte Ingles)、德国的麦德龙(MGB Metro)及施耐德电气(香港) (Schneider Electric)。此外，大会提供多项资助计划，招徕众多买家到场参观，当中不乏知名企业如美国的Honeywell和Supervalu、泰国的TV Direct、俄罗斯的Ulmart及中国内地的爱施德等的行政人员。品牌荟萃廊享负盛名的「品牌荟萃廊」是大会最瞩目的亮点之一，网罗业内顶级品牌，专门展示设计出色及性能卓越的电子产品。设于展览厅1的「品牌荟萃廊」，今年凝聚480多个知名品牌，其中包括威马(Goodway)、摩托罗拉(Motorola)、飞利浦(Philips)、Princess、创维(Skyworth)及伟易达(VTech)等。产品专区大会配合业界趋势，划设多个产品专区，方便买家物色所需产品及参展商，更加快捷妥当。香港电子产品展览会由香港贸易发展局主办，至今已举办了34届。作为全球最大型的同类贸易展览，本季的两项展览汇聚了3900家来自28个国家和地区的参展商，创历史新高，从13日持续至16日，重点展示各类高新科技产品。4天展会期间共吸引超过9.7万名来自140个国家和地区的买家入场为创造商机，主办方组织了120多个买家团，邀请世界各国和地区的主要进口商、分销商及零售商前来参观展览，包括美国的百思买、法国的家乐福、德国的麦德龙等。与此同时，不少来自海峡两岸及韩国、越南、捷克、乌克兰、哥伦比亚的零散买家也入场选购。香港贸发局副局长周启良表示，从本季展览来看，欧美经济未明朗，买家相对较审慎，但新兴市场如南美及东欧等的中产消费层不断扩张，他们更追求设计与功能卓越的电子消费品。

展品范围

电子产品展:视听消费产品、汽车电子及导航系统、电脑及周边、数码影像、电子配件、个人电子产品、家用电器、电子游戏、电子保健、办公自动化、保安产品、电讯产品、商贸服务。

电子组件展:各类电子元器件及配件、组件、电子材料、电子设备、仪器仪表光学仪器及工具。光电显示展区。太阳能光伏展区

上届回顾

香港贸发局电子展览会秋季Hongkong Electronics Fair是由中国香港贸易发展局Hong Kong Trade Development Council, HKTDC举办, 展览会一年一届, 该展会也是企业打开中国港台市场非常重要的一个平台, 香港贸发局电子展览会秋季Hongkong Electronics Fair上届吸引来自3743家参展企业, 客商数量达到50011人, 展会是香港会展中心Hong Kong Convention & Exhibition Centre在举办, 展会面积达到65600平方。

展会图片

