

印尼雅加达食品加工展览会SIAL INTERFOOD

展会信息

举办时间：2020-11-11 至 2020-11-14
举办周期：一年一届
国家地区：亚洲—印尼—雅加达
展馆名称：印尼雅加达会展中心Jakarta International Expo
主办单位：法国SIAL公司
展馆面积：32000平方 客商流量：46132人 展商数量：1329家

展会介绍

该展会经历了十几年的磨练，由印尼商务部和工业部以及卫生部成功培养，于2014年成功被法国SIAL 主办收购并改名为SAIL INTERFOOD 展，2018年将迎来第19届的印尼食品展（INTERFOOD INDONESIA 2018）。由此展会历史的演变，可见INTERFOOD 展会是在逐渐的发展壮大，同时也顺应了市场的潮流将在接下来几年里继续壮大成为印尼当地唯一重要的食品展会。雅加达作为印度尼西亚共和国的首都，是政治、经济、文化中心，是外国旅游者、商人、投资者进入印尼的大门。此一声势浩大的展览，将聚集东南亚地区最具实力的食品加工业、食品包装业巨头及相关产业领导性企业，完美呈现食品行业发展趋势。展会规模涉及食品与酒店相关的各个方面，吸引来自世界各地的参观者，展会历时四天，给与广大的商家一个绝佳的洽谈业务，发展国外市场的机会。

展品范围

食品包装机械、材料及技术:啤酒、饮料、奶类制品等液态食品加工设备、食品包装，饮料包装，灌装机械，阀门等
食品&饮料:水果蔬菜，清真食品，有机食品，糖果，速食，奶制品，海产品，肉类和肉制品，保健食品，杂干货，谷物及制品，酒精饮料，无酒精饮料，咖啡，茶和可可。新鲜和加工水果。
酒店食品和用品:餐饮技术，技术设备、仪器；数据、通信、信息系统，服务，食品和半奢侈品，环保，酒店设备及供应，酒店室内设计、设施建设，安全系统，卫生服务，酒店顾问
食品加工技术:食品加工及包装技术，饮料技术，测量及调节系统，冷冻和冷藏技术
5、零售和连锁：零售技术，商店设备，产品展示
食品配料:食品配料，（食品添加剂，食品化学品，食品配料，食品原料）。草药和健康食品，（草药和健康食品和食品补充剂）。零售和特许经营，（特许经营和许可）。农业产品，清真，有机和天然保健食品。

上届回顾

印尼雅加达食品加工展览会SIAL INTERFOOD是由法国SIAL公司举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开印尼市场非常重要的一个平台，印尼雅加达食品加工展览会SIAL INTERFOOD上届吸引来自1329家参展企业，客商数量达到46132人，展会是印尼雅加达会展中心Jakarta International Expo在举办，展会面积达到32000平方。

展会图片

