

## 英国伦敦纺织面料展览会春季London Textile Fair

### 展会信息

举办时间：2020-01-15 至 2020-01-16

举办周期：一年两届

国家地区：欧洲—英国—伦敦

展馆名称：Business Design Centre

主办单位：英国Emap Fashion和德国Igedo联合组织

展馆面积：40000平方 客商流量：30000人 展商数量：1000家

### 展会介绍

英国伦敦Pure国际服装展览会是欧洲著名的时装展览会，由英国Emap Fashion和德国Igedo联合组织，已成为欧洲服装界的一大盛事。Pure London伦敦国际女装展每年两届，2月份展示秋冬服饰，8月份展示春夏服饰。Pure过去一直与Premier展同期举办，Premier是现代和经典女装成衣展，

Pure为当代的和设计师设计的女装展。2003年2月，两个展览合并为Pure展。Pure展始于1997年，二月中旬与八月中旬各一次。该展会由服装、鞋类和服饰品三部分组成，服装类主要分为AGENDA（低调奢华、高端品牌）、ASPAIRE（优雅经典、中高品牌）、ALLURE（摩登都市、中低品牌）、SPIRIT（花样年华，低档青年装）四个区域。每年2月和8月，全球中高档成衣采购商云集展会，采购最新服装，捕捉下一季的时尚信息，寻求新的合作伙伴。每次吸引超过30000名专业买家，其中包括英国和爱尔兰所有的独立零售店买家和百货公司、连锁店的买家；英国以外买家主要来自德国、北欧、意大利、西班牙。80%的买家在展会期间就签下订单或在展会之后购买。Emap Fashion公司还举办一个著名展会40° young fashion fair。该展是欧洲最有影响力的男、女青年流行时装展，包括青年街头服装，运动装，牛仔服、流行休闲装和正装。

从2003年2月开始该展会并入Pure展，称Pure Spirit。2003年2月Pure展首次引入了男女皆宜服装和便装部分、扩展了青年时装和服饰区。展览分为Pure Accessories, Pure Elan, Pure Essentials, Pure Life, Pure Spirit, Pure Vision六个区。市场介绍：英国于1995年1月1日正式加入世界贸易组织，一直奉行自由贸易，主张开放的多边贸易体系和世界贸易的进一步自由化。英国与世界80多个国家和地区有贸易关系，主要外贸对象是欧盟、英联邦成员和美国。其经济以私有企业为主体，占国内生产总值的60%以上。据英国贸工部统计资料显示，近5年来，英国十大服装进口市场分别是：中国香港、土耳其、中国内地、意大利、德国、摩洛哥、斯里兰卡、印度、比利时/卢森堡、法国。其中，英国从中国的服装进口增长尤为显著，服装的进口额相当于纺织品进口额的3倍。上届数据：2015年8月本届展会共有来自35个国家的超过15000名专业买家，其中包括英国和爱尔兰的百货商和连锁店的代表、独立零售店买家和网上商店买家，主要买家为高级经理、采购经理、设计师、生产经理以及销售等。采购类别包括男女装（62.6%），青少年装（8.1%），服饰（17.8%），内衣（1.6%），鞋类（7.7%），晚装（2.2%）。买家地区分布为欧洲（86.3%）、东南亚（3.2%），北美（2.7%）、中东北非（2.2%）、亚洲（2.0%）。展会期间，展方还举办了参展企业时装走秀和业内研讨会等配套活动，吸引了大量买家和参展商。

### 展品范围

流行服饰:展览女装。主要为晚装、鸡尾酒会服装、婚纱、女式西装和套裙，以及与这些服装相配套的帽子、手套、丝巾、头巾、珠宝首饰和鞋，还有当前流行的高档次的便装。Pure展区：展览女装。展品为较新品牌的流行时装、领导下期潮流的豪华女装、较新品牌的中等价位的时装、低价位到中等价位的流行休闲服装及与这些服装相配套的帽子、手套、丝巾、头巾、珠宝首饰和鞋

。40Degree展区：展览男女装。包括当前最流行的男女服装、运动服、牛仔服系列。  
休闲服饰:展览男女装。有高质量的男女休闲服、时髦的男式正规和休闲服装、西服。参展资质：  
企业有自主品牌，具有设计和时尚元素，可以接短期和远期订单。

## 上届回顾

英国伦敦纺织面料展览会春季London Textile Fair是由英国Emap Fashion和德国Igedo联合组织举办，展览会一年两届，该展会也是企业打开英国市场非常重要的一个平台，英国伦敦纺织面料展览会春季London Textile

Fair上届吸引来自1000家参展企业，客商数量达到30000人，展会是Business Design Centre在举办，展会面积达到40000平方。

## 展会图片

