

## 美国拉斯维加斯国际服装纺织展会春季MAGIC

### 展会信息

举办时间：2019-02-05 至 2019-02-07

举办周期：一年两届

国家地区：美洲—美国—拉斯维加斯

展馆名称：拉斯维加斯会展中心LAS VEGAS CONVENTION CENTER

主办单位：美国Advanstar Communications旗下的MAGIC展览公司

展馆面积：200000平方 客商流量：14000人 展商数量：500家

### 展会介绍

随着中国纺织业的不断发展和日益强大，我国众多纺织企业了解世界纺织品市场的需求就变得更加迫切。美国是世界上最主要的纺织品市场，也是我国纺织品出口的主要市场。美国服装纺织市场有以下特点：纺织品市场巨大；服装进口占突出地位；纺织品贸易逆差严重，美国是纺织品净进口国，每年的纺织品出口约只有进口的20%；纺织品贸易流向集中，纺织品贸易流向主要集中在北美自由贸易区、加勒比地区和其他发展中国家或地区；纺织品市场价格稳定；名牌服装占重要地位等。而美国拉斯维加斯服装展magic show已有八十多年的历史，其组织者为美国MAGIC公司。该展面向北美服装市场，并辐射整个美洲地区和欧洲地区，仅向专业观众开放，是世界上最著名的服装博览会之一，在服装业具有重大影响。该展规模大、影响力强、专业观众数量多，博览会期间还将举办时装表演及国际授奖等活动。其专业性使得其是一场名副其实的服装盛宴。因此，美国无疑是我国纺织服装贸易的一片沃土，外贸服装企业要抓紧这个机遇呀！

### 展品范围

服装:休闲装、职业装、西装、流行时装、青春时装、男装女装、纺织服装、针织服饰、街头装、前卫服装、牛仔装、工作服、特制服装、民族服装、皮革服装、裘皮时装、婚纱礼服、运动装、泳装、内衣、睡衣

服饰:披肩、围巾、帽子、袜子、领带等

面料:服装辅料、纺织面料、相关缝纫设备、纺织媒体、电脑设计软件及时装书籍等

### 上届回顾

美国拉斯维加斯国际服装纺织展会春季MAGIC是由美国Advanstar Communications旗下的MAGIC展览公司举办，展览会一年两届，该展会也是企业打开美国市场非常重要的一个平台，美国拉斯维加斯国际服装纺织展会春季MAGIC上届吸引来自500家参展企业，客商数量达到14000人，展会是拉斯维加斯会展中心LAS VEGAS CONVENTION CENTER在举办，展会面积达到200000平方。

### 展会图片

