

美国拉斯维加斯消费电子展览会CES

展会信息

举办时间：2022-01-05 至 2022-01-08

举办周期：一年一届

国家地区：美洲—美国—拉斯维加斯

展馆名称：美国拉斯维加斯会展中心

主办单位：美国消电协会CEA

展馆面积：180000平方 客商流量：130000人 展商数量：3600家

展会介绍

该展由美国消费技术协会(简称CEA)主办，创始于1967年，迄今已有50年历史，每年一月在世界著名赌城——拉斯维加斯举办，是世界上大、影响为广泛的消费类电子技术年展，也是全球大的消费技术产业盛会。该展览会专业性强，贸易效果好，在世界上享有相当高的知名度。历年的CES展会云集了当前优秀的传统消费类电子厂商和IT核心厂商，他们带去了先进的技术理念和产品，吸引了众多的高新技术设备爱好者、使用者及业界观众。该展的主办方——美国消费技术协会(CEA)是声誉卓越的行业协会，该会通过制定科技政策、组织大型展会、进行市场调研、和建立行业战略关系来促进消费电子行业的发展。协会由2000多家会员企业组成，各会员企业的经营涉及音频、视频、移动电子、通讯、信息技术、多媒体产品及各种零部件的设计、开发、生产和销售以及各种服务。CEA全体会员企业的年营业额超过1650亿美元。根据美国消费电子协会(CEA)在展览会结束后公布的数字，2017年美国电子展CES展会共有来自150个国家的3500多家展商参展，展览净面积192万平方英尺(约为17.96万平方米)。观众方面，来自150多个国家和地区的参观者约15万人次与会参观，其中国际观众达到35000人次；展会现场有3250家公司进行了新品发布，发布数量达20000件。本届展会，无论是展出面积，参展商数量还是观众数量，都创出了CES展会的历史新高，这也从侧面显示了各国企业对世界经济形势逐渐回暖的信心。以上就是美国消费电子产品展CES举办时间的介绍了，想要参展的企业朋友现在就可以开始准备起来了，毕竟展位是有限的。

展品范围

消费类电子产品展区:家庭影院类、液晶电视类、液晶显示器类、DVD类、MP3、MP4、广播电视设备及配套产品、卫星电视产品、蓝牙产品、数码产品、扬声器、耳机、录像设备、视听设备、收音机、组合音响；电子礼品、电子书、各种灯具、钟表、激光唱机、电子琴、电子游戏机、电子娱乐产品

通讯产品及配件展区:移动电话类、个人电脑类、上网本、多媒体、软件、通讯硬件、声音通讯、数字通讯、图象通讯、移动通讯和广播通讯技术、卫星通讯技术、通讯电缆和光缆等传输设备；计算机(个人电脑、笔记本、PDA)、计算机配件及部件、数码电子、数码相框、显示技术；主板及配件；声卡、显卡；手机配件、网络产品、外设及配件等

汽车电子产品展区:导航产品类、影音产品等相关产品等

相关电子元器件及电子材料展区:电源及稳压气类、电池、插座、电子元器件、组件、电子元器件、电线、电缆等。

摄影器材展区:数码相机、摄像机、专业非专业照相机、摄像机、摄录一体机、照相手机；软件洗印器材、激光照排，照片冲印设备、彩扩机、数码片夹、打印机、打印耗材、扫描仪等

其它展区:节能环保等新技术、新能源产品等。智能家居、3D打印产品、无人系统、游戏类电子产品、可穿戴产品、传感器、机器人、健康&健身有关的电子产品、运动类电子产品

上届回顾

美国拉斯维加斯消费电子展览会CES是由美国消电协会CEA举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开美国市场非常重要的一个平台，美国拉斯维加斯消费电子展览会CES上届吸引来自3600家参展企业，客商数量达到130000人，展会是美国拉斯维加斯会展中心在举办，展会面积达到180000平方。

展会图片

