

俄罗斯莫斯科家庭用品展览会秋季HouseHold Expo

展会信息

举办时间：2020-09-15 至 2020-09-17
举办周期：一年两届
国家地区：欧洲—俄罗斯—莫斯科
展馆名称：俄罗斯莫斯科中央展览中心Expocentre Fairgrounds
主办单位：MOKKA Expo集团
展馆面积：20000平方 客商流量：17500人 展商数量：750家

展会介绍

俄罗斯莫斯科国际家庭用品展（HouseHold Expo）是专为家庭用品而举办的国际性展览会，由俄罗斯最大家庭用品制造商协会举办，Mayer J协办，由俄罗斯联邦商会、莫斯科政府赞助。该展会已成功举办16届，2016年春季展为第17届，该展会为世界各地的参展公司提供了国际贸易平台，是开发新产品，新技术的有效途径。每年该展会都聚集了各国商家展示其专业技术和宣传品牌，有助与生产商与采购商建立合作关系，吸收当前最新行业消息。展会举办期间，专业研讨会、产品展示会和讨论会也会同时举行，为各商家提供更广阔的交流空间。该展会国际性强，俄罗斯市场需求的不断增长将会吸引更多的专业买家和专业参展商，为更多的参展企业搭建接洽和深入俄罗斯与东欧市场的平台。2015年秋季展在Crocus的三大展馆集体亮相，展出面积合计10000多平方米，近600多家参展企业。俄罗斯及周边国家大型号展商均以特装亮相现场。特装面积达50%以上。此展有53%俄罗斯的当地采购商及来自欧洲、日本、菲律宾以及香港的国际专业买家光临展会，相信在2015年秋季展会中将会吸引到更多的展商参加。俄罗斯经济概况：俄罗斯作为世界第一大国，资源丰富，国力强大，人均收入已达12600美元，失业率以及通胀保持在较低水平，政府债务对国内生产总值的比例只有13%，明显低于大多数发达国家水平，拥有超过5000亿美元的储备，为列世界前几位，亲商的改革正在实行，俄罗斯消费驱动的中产阶级在过去五年增长了三倍。俄罗斯从西方进口的，主要是工业设备和消费品，虽然，西方制裁俄罗斯也已经快一年了，卢布也过山车一般走了一圈。但中国作为世界第一制造大国和第一大货物贸易国，完全有能力向俄罗斯供应它所需要的几乎一切工业设备和消费品。有了中国这一强大后盾，可以预料，俄罗斯经济在经历一个短暂下行后，必将迅速恢复，而且欧美的制裁也无法长久。欧美公司绝不会甘心丢弃俄罗斯市场，会千方百计卷土重来，中国企业必须当机立断，抓住机遇，抢占俄罗斯市场！2015年秋季展在Crocus的三大展馆集体亮相，展出面积合计10000多平方米，近600多家参展企业。俄罗斯及周边国家大型号展商均以特装亮相现场。特装面积达50%以上。此展有53%俄罗斯的当地采购商及来自欧洲、日本、菲律宾以及香港的国际专业买家光临展会，相信在2015年秋季展会中将会吸引到更多的展商参加

展品范围

餐具:晚餐, 茶和咖啡套装,玻璃, 水晶, 瓷器,刀具,装饰和桌子设置的项目,HoReCa
厨房:各种材料的炊具,厨房用具,配件,安装系统,家用电器,桌布,餐巾,厨房用的毛巾,围裙等
家用纺织品:窗帘,窗帘,麻布,浴室纺织品,地毯和地板覆盖物
家庭用品:家居和浴室配件,清洁物品,家用塑料制品,清洁用品
卫生和卫生用品:T oilet纸,纸巾,毛巾,餐巾纸,卫生用品和个人护理用品
家庭化学品:d etergents 及相关产品,用于家庭护理的生态产品,气雾剂产品(空气清新剂,家具上光剂,抗静电,助剂等),杀虫剂,鞋类护理产品,家用胶粘剂和密封材料,植物护理产品,家蝇和啃动

物控制产品,消毒剂

家用设备:电水壶,咖啡机,搅拌机,搅拌机,内置家用电器,厨房电器

灯光:枝形吊灯,落地灯,壁灯,台灯,台灯

适合达卡和乡村生活的商品:家具,厨具,浴室和桑拿配件,壁炉,克细沟,烧烤,smokehouses,园林工具和小家电,旅游和休闲用品

上届回顾

俄罗斯莫斯科家庭用品展览会秋季HouseHold Expo是由MOKKA Expo集团举办,展览会一年两届,该展会也是企业打开俄罗斯市场非常重要的一个平台,俄罗斯莫斯科家庭用品展览会秋季HouseHold Expo上届吸引来自750家参展企业,客商数量达到17500人,展会是俄罗斯莫斯科中央展览中心Expocentre Fairgrounds在举办,展会面积达到20000平方。

展会图片

