

秘鲁利马汽车零部件展览会ExpoMechanical Autoparts

展会信息

举办时间：2022-05-21 至 2022-05-23
举办周期：两年一届
国家地区：美洲—秘鲁—利马
展馆名称：秘鲁利马Jockey Plaza
主办单位：Target Comunicaciones S.A.C.
展馆面积：30000平方 客商流量：15000人 展商数量：400家

展会介绍

该展会汇集了最齐全、最专业的汽车零部件、机械工具及汽车服务、车辆维修及保养产品。展会每年举办，旨在建立一个在三天内实现推广产品、创造商业机会、建立新的业务关系的国际性平台，并吸引了行业中各类角色互相展示、交易、学习。有：供应商、分销商、机械车间、技术人员及行业专业人士；秘鲁与巴西、智利、加拿大、韩国、墨西哥、瑞士有优惠税收协定。秘鲁市场同时辐射周边国家，南美洲客户均到会。秘鲁国内现有的汽车保有量为150万辆，在维修市场中零配件有45%由台湾供应商经营（以台湾在大陆采购后转手南美市场的模式供应到南美市场，仅有5%由大陆直接出口进入秘鲁市场，而直接从中国零配件生产厂家采购可降低高达30%的成本费用 秘鲁市场每年约有20万辆（年限在大部分在10年到15年）流入。由于驾驶习惯不同，二手车进入秘鲁均需改动，改动所需的零配件量不容忽视 秘鲁市场上，各类新车也以每年约10万辆速度增长，与二手车总计约20万辆的年增量。新车零部件更换需要5年，5年之后新旧车零部件销售总增量（加上二手车需求）将达至30%。综上所述，秘鲁本国自生产自由化后，已鲜有零配件生产商，这对于中国企业开发秘鲁零部件市场，成为其供应商是极好的机遇。

展品范围

汽车用品:润滑油，制动液，冷却液，涂料，胶粘剂，蜡，清洁玻璃，香囊，有机硅，燃料，脱脂剂，添加剂，粘合剂，胶水等
零部件及系统:发动机，排气管，车桥，转向，刹车，轮胎，轮辋，减震器，金属零件，弹簧，散热器，火花塞，组零件，窗口，保险杠，仪表，安全气囊，缓冲，座椅加热，空调，电调节器，过滤器，电子，电池，汽车照明，电缆，电线，电力电缆，控制单元，驾驶员辅助系统，安装元件，环行轴承，垫片，备品备件，天然气转换，燃油消耗，终端到终端的安全性等方面的技术解决方案
配件:一般汽车配件；电台，天线，导航系统，车载信息系统，车载电视，DVD，性能系统,改善设计；车轮，轮胎，极化，脚踏板，报警器，真皮座椅，转速表，音频系统，保险杠等
维修及保养:一般设备和工具(汽车和发动机扫描仪，冲击扳手，砂光机，砂轮机，钻孔，电梯，测试和测量设备及轮胎安装)；防腐蚀及油漆(手枪汽车漆，系统，设备，油墨预防，耐腐蚀和辅助)；拖车服务，意外救援移动服务，废物处理回收(系统设备);拖车汽车，电池充电器等
管理与服务:规划及建设服务（企业顾问，认证，保护环境顾问）；金融公司（金融，保险，概念确认）及经销商管理系统（业务组织，IT，数据管理，新客户端）等。机械设备：冲床，车床及液压拉伸机底盘，液压千斤顶，坡道轮胎，汇编及反汇编轮胎，喷漆车间，机电电梯，气动轨道车，对准转向，工业压缩机等

上届回顾

秘鲁利马汽车零部件展览会ExpoMechanical Autoparts是由Target Comunicaciones S.A.C.举办，展览会两年一届，该展会也是企业打开秘鲁市场非常重要的一个平台，秘鲁利马汽车零部件展览会ExpoMechanical Autoparts上届吸引来自400家参展企业，客商数量达到15000人，展会是秘鲁利马Jockey Plaza在举办，展会面积达到30000平方。

展会图片

