

美国芝加哥自有品牌展览会PLMA

展会信息

举办时间：2020-11-15 至 2020-11-17
举办周期：一年一届
国家地区：美洲—美国—芝加哥
展馆名称：美国芝加哥会展中心Rosemont
主办单位：自有品牌产品制造商协会PLMA
展馆面积：28000平方 客商流量：130000人 展商数量：900家

展会介绍

当你展望未来时，你会看到什么？你是否看到了机遇，突破，问题和障碍？商店品牌基于乐观。这是所有关于利用未来和增长。如果您参加PLMA的2018年自有品牌贸易展，那么您将亲身体验这一点。你可以成为这个激动人心的现象的一部分。私人标签的市场份额已经达到了美国近25%的单位销售额，并且比全国品牌的扩张速度更快。海岸到岸的零售商已经承诺采取积极的店铺品牌战略，而专业连锁店则利用自己的品牌创造了几年前闻所未闻的购物者忠诚度。每个渠道的买家都将参加2018年的展会。今天的超市，超市，药品连锁店，大型商场，便利店，网上零售商，进口商，出口商，批发商，折扣店，甚至是军事交易所都将在现场寻找新产品并寻找新的供应商。30多年来，PLMA的年度贸易展已成为今年的行业盛会，零售商和批发商为其私人品牌计划提供源。来自40个国家的1500多家公司将展出他们的产品，其中包括25个国际展馆。参展商从小型公司到也提供商店品牌的知名民族品牌制造商。没有展示给参与者更大的见面机会。PLMA的在线展会预览可帮助买家和卖家在展会之前确定有趣的产品，并建立一对一的会议。PLMA的Idea超市展示了世界各地零售商的私人标签计划，以衡量行业正在做什么。所有这些都集中在两天的展示时间上，以最大限度地提高参展商和参观者的时间。PLMA的2018年自有品牌贸易展将在罗斯蒙特会议中心举行，距芝加哥奥黑尔国际机场仅10分钟路程。会议中心位置便利，步行即可抵达主要酒店，或乘坐短班车前往展览会，为参展商提供方便快捷的展览场所。

展品范围

食品类:谷类、糕点、饮品、冷冻冷藏食品、鲜食、咸味速食、坚果、糖果饼干、甜点布丁、果酱、面包涂抹料及调味品、耐贮存食品
服装服饰类:鞋、针织衣物、浴袍、围巾、毛巾、披肩等家纺产品
家居器具及手工艺品类:家庭器具、手工艺品、工艺编织品等
宠物产品类:宠物食品及用品
娱乐休闲类:健身器材、火机、香烟、唱片、电影、游戏、玩具等
日用商品类:餐具、衣物清洁剂、杀虫剂、塑料制品等
办公文教用品及包装产品类:各类办公文教用品、各类商品包装产品等

上届回顾

美国芝加哥自有品牌展览会PLMA是由自有品牌产品制造商协会PLMA举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开美国市场非常重要的一个平台，美国芝加哥自有品牌展览会PLMA上届吸引来自900家参展企业，客商数量达到130000人，展会是美国芝加哥会展中心Rosemont在举办，展会面积达到28000平方。

