

## 新加坡水产海鲜及加工展览会SEAFOOD EXPO ASIA

### 展会信息

举办时间：2021-11-15 至 2021-11-19

举办周期：一年一届

国家地区：亚洲—新加坡—新加坡

展馆名称：新加坡博览中心

主办单位：美国DBC公司Diversified Business Communications

展馆面积：31000平方 客商流量：30000人 展商数量：1250家

### 展会介绍

亚洲海鲜展将汇聚全球高素质买家，并为您提供大量机会与这些买家建立商贸联系、分享交流、面谈洽商，商机无限；为进军亚洲市场及拓展亚洲业务的企业提供全面的发展机会。亚洲海鲜展是您为推广海鲜业务的理想平台，展会面积在2014年至2015年一年内就增长了20%，绝对是您进军蓬勃发展的亚洲海产市场的不二之选！亚洲海产市场：亚洲海产消耗量正急速攀升，占了全球海鲜总量的三份之二。2015年全球食用鱼的消耗量将增加21%达到178公吨，当中73%的增长来自亚洲，亚洲的海产消耗量已占全球总额的三分二。（数据来源: Food and Agriculture Organization）2005年，全球海鲜消耗量共一亿七百万吨，而亚洲区占了总量的三份之二。因此，亚洲市场增长强劲且海产需求量大，拓展亚洲业务成为国际企业的首要目标。

### 展品范围

海鲜供应商及其产品:新鲜、加工、即食和干货类, 一般类别, 冷冻海鲜, 水产养殖/养殖海鲜, 增值海鲜, 即食, 海鲜熏制, 海鲜腌制, 海鲜熟, 海鲜面包, 甲壳类, 虾亚洲, 虾, 一般类别, 冷冻海鲜, 淡水鱼, 鳍鱼, 毛鳞鱼, 白鲑, 鳟鱼, 冶炼, 鲈鱼, 其他海鲜, 海胆, 甲壳类动物, 螃蟹, 蟹王, 蟹雪, 龙虾, 软体动物, 螺旋, 扇贝, 蛤蜊, 硬壳, 蛤蜊, 鲍鱼  
其他:海鲜贸易商、货运代理及物流服务、海产品加工和包装设备、为海产业提供有关服务的公司

### 上届回顾

新加坡水产海鲜及加工展览会SEAFOOD EXPO ASIA是由美国DBC公司Diversified Business Communications举办，展览会一年一届，该展会也是企业打开新加坡市场非常重要的一个平台，新加坡水产海鲜及加工展览会SEAFOOD EXPO ASIA上届吸引来自1250家参展企业，客商数量达到30000人，展会是新加坡博览中心在举办，展会面积达到31000平方。

### 展会图片

